



# **ATELIER COMMUNICATION**

*Samedi 23 mars 2019*

Révéler la passion qui vous anime.

# SOMMAIRE

- 0 1 L'identité visuelle de la FSCF
- 0 2 Les outils de communication existants
- 0 3 Focus sur la Gestion Electronique des Documents (GED)  
et les sites structures



# // L'IDENTITE VISUELLE DE LA FSCF

---



Révéler la passion qui vous anime.

# // L'identité visuelle de la FSCF

## I L'IDENTITE VISUELLE C'EST QUOI ?



# // L'identité visuelle de la FSCF

## I ET POUR LA FSCF ?

- Un logo
- Couleurs vives et primaires 
- Une police Helvetica ou Arial
- Des formes arrondies et linéaires, des aplats de couleurs
- De grandes photos
- Une ligne éditoriale institutionnelle



# // L'identité visuelle de la FSCF

## I QUEL INTERET ?

- Traduire le **positionnement** (cible, valeurs, histoire, offre, etc.).
- Être **reconnaissable** et reconnu.
- Se **professionnaliser**.
- **Fédérer** et renforcer le sentiment d'**appartenance**.

# // L'identité visuelle de la FSCF

## I ET CONCRETEMENT, QUELLE DECLINAISON ?

### **SUR TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION DE LA FSCF :**

- Supports administratifs (papier à lettre, PV, CR, dossiers Word, conventions, etc.)
- Supports de communication papiers (flyers, dépliants, brochures, etc.)
- Signalétique (roll-up, banderoles)
- Digital (site internet, réseaux sociaux, multimédia, etc.)
- Presse (Les Jeunes, communiqué de presse, revue de presse, interview, etc.)

# // LES OUTILS DE COMMUNICATION FSCF

---

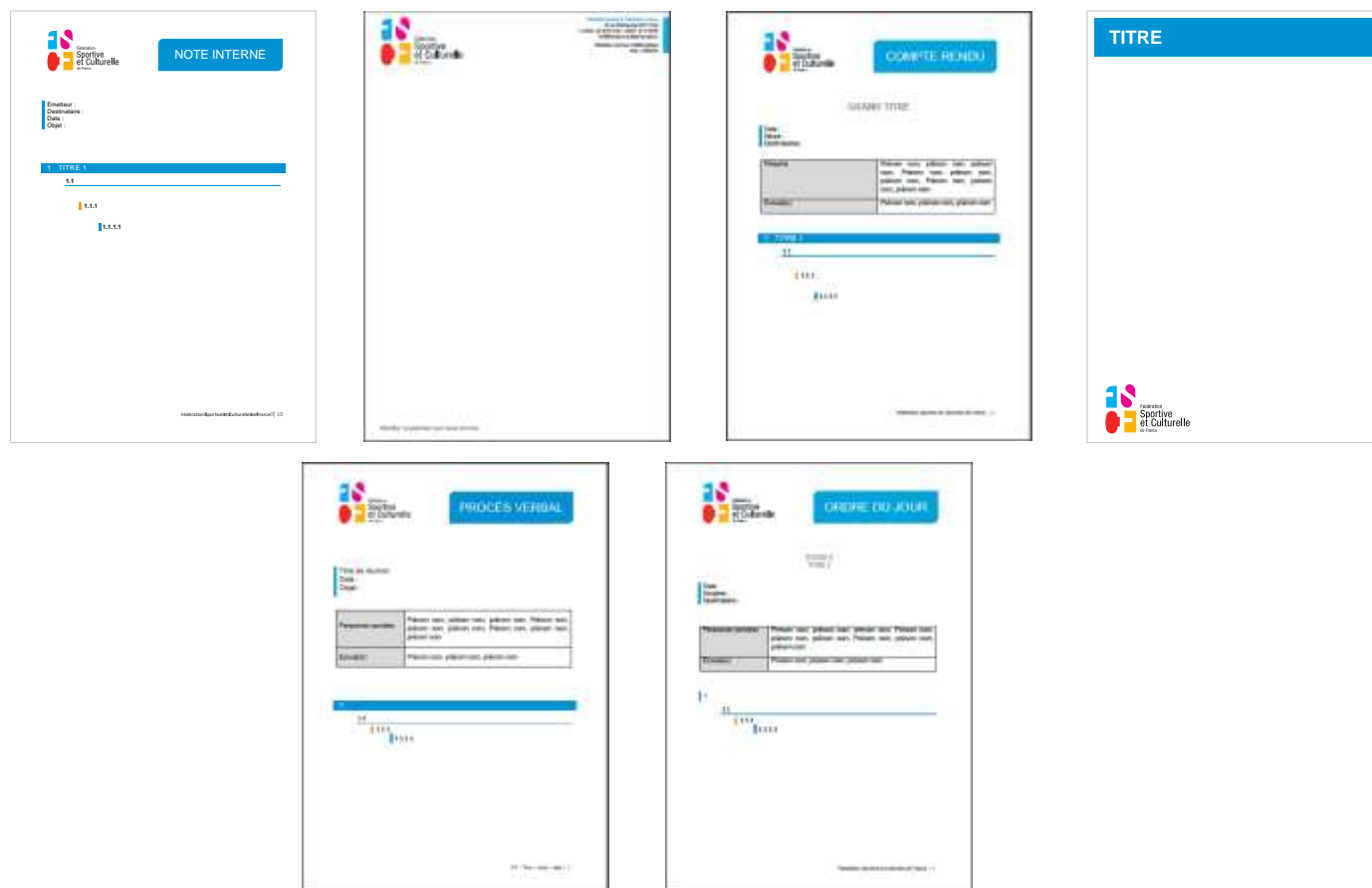


Révéler la passion qui vous anime.



# // Les outils de communication FSCF

## I SUPPORTS ADMINISTRATIFS



# // Les outils de communication existants

## I SUPPORTS DE COMMUNICATION PAPIERS



# // Les outils de communication existants

## I PACK MANIFESTATIONS NATIONALES



# // Les outils de communication existants

## I BOUTIQUE FEDERALE



VENTE DE NOMBREUX  
PRODUITS

[boutique@fscf.asso.fr](mailto:boutique@fscf.asso.fr)



# // Les outils de communication existants

## I TEXTILES ET ACCESSOIRES



# // Les outils de communication existants

## I SITE INTERNET DE LA FSCF



- Existe depuis **janvier 2014**.
- Totalise **172 189** visiteurs pour plus de **1 million** de pages vues en 1 an.
- Est composé de 4 univers :  
**La fédération – Les activités – Les formations – Les actions**
- Est composé de 4 fonctionnalités :  
**Actualités – Manifestations – Formations – Offre d'emplois**

# // Les outils de communication existants

## I LES ACTUALITES

### Focus activité : les randonnées et sports de plein air à la FSCF

15/03/2017 ACTIVITÉS RANDONNÉE PÉDESTRE LA MARCHÉ NORDIQUE VÉLO TOUT CHEMIN



#### // LE SPORT EN PLEIN AIR

« Comme les hommes, les pays ont une noblesse qu'on ne peut connaître que par l'approche et la fréquentation amicale. Et il n'y a pas de plus puissant outil d'approche et de fréquentation que la marche à pied. » Jean Glon.

Et c'est si simple de marcher : mettre un pied devant l'autre. Et c'est si bon l'effet physique et la mesure. Et c'est si beau la découverte des paysages, de la flore, de la faune. Et c'est tellement sympathique les échanges avec d'autres. Et c'est tellement éprouvant de s'ouvrir à d'autres formes de sports de pleine nature comme la marche nordique ou la randonnée cycliste. Avec tout cela une journée de sentiers, c'est une semaine de santé !

C'est dans son esprit même que la FSCF veut soutenir les amateurs de Randonnée Pédestre, Marche Nordique, Vélo Tout Chemin (VTC) et futurs autres sports de pleine nature, soucieux de faire partager leur passion à d'autres. La Fédération encourage le développement de ces activités qui sont accessibles à tous et se font dans une ambiance amicale et dans l'esprit d'échanger, de permettre l'entretien physique, de découvrir et préserver l'environnement.

#### UNE FORMATION

La commission nationale FSCF de randonnées propose une formation appropriée, avec plusieurs niveaux et des stages de perfectionnement pour les randonneurs pédestres (raquettes à neige, GPS, DQP...), la marche nordique et maintenant le vélo tout chemin (VTC).

Et l'on peut sortir des sentiers battus (Bien sûr aux conditions de respecter les règles de protection de l'environnement).

Elle reste en contact avec les animateurs locaux pour les soutenir, si besoin.

Pour retrouver toutes les prochaines dates des formations :

## I LES PAGES FIXES

### Licence FSCF

Voir Modifier

FSCF

#### // LE CHOIX DE LA MULTIACTIVITÉ



La Fédération Sportive et Culturelle de France laisse à ses adhérents le choix de se licencier dans une ou plusieurs activités, en compétition ou en loisir.

La licence indique le mode de pratique. Elle peut être à vocation de pratique compétitive, de participation à des manifestations ou de pratique loisir, pour une activité unique ou pour la pratique de plusieurs activités.

La licence est adaptée aux envies mais dépend aussi des disciplines proposées par l'association et des manifestations qui sont organisées annuellement pour l'activité choisie.

Des licences spécifiques existent aussi pour les dirigeants ainsi que pour les enfants de moins de 6 ans (catégorie Eveil). En tout, 8 types de licences sont proposées pour permettre à chacun d'évoluer dans les meilleures conditions :

- Activités de Compétitions sportives (AC).
- Activités de Détentes sportives (AD).
- Activités Multiples (AM).
- Bases Manifestations loisirs (BM).
- Bases Loisirs (BL).
- Catégories Ados et Sports collectifs (CA).
- Catégories Dirigeants (CD).
- Catégories moins de 6 ans et Eveil (CE).

## I LES FORMATIONS

### Unité de Formation Fédérale (UFF)

Voir Modifier Formulaire Soumissions

✦ Cloner ce contenu

UNITÉ DE FORMATION FÉDÉRALE (UFF) EVEIL

Du 25/10/18 au 28/02/19

Le comité régional Bretagne organise une Unité de Formation Fédérale (UFF) sur deux périodes potentielles (lieu à définir) :

- Toussaint 2018 OU
- Février 2019

Pour plus de renseignements, vous pouvez contacter directement l'organisateur : [coordination@fscf-bretagne.fr](mailto:coordination@fscf-bretagne.fr) - 02 99 50 38 11

Lieu de formation :

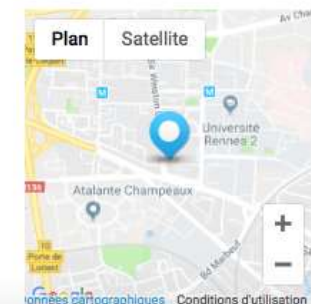
35000 Rennes

Adresse de courriel :

[coordination@fscf-bretagne.fr](mailto:coordination@fscf-bretagne.fr)

Téléphone :

02 99 50 38 11



# // Les outils de communication existants

## I LES NEWSLETTERS FSCF



- **2** newsletters (INFOLETTRE et L'INSTANT SPORT & CULTURE).
- **3** diffusions par mois.
- **43 000** personnes touchées chaque mois.



# // Les outils de communication existants

## I LES RESEAUX SOCIAUX



9112 likes



1364 followers



1529 followers



621 abonnés

- Le seul moyen de **communication** touchant directement le prospect
- Développer la **notoriété** de la FSCF
- **Développer** les communautés sur les différents réseaux sociaux
- **Fidéliser** les communautés existantes aux offres de la FSCF

# // Les outils de communication existants

## I LES VIDEOS



# // Les outils de communication existants

## I LES JEUNES

### PRESENTATION

- 4 rubriques
- Distinctions échos / articles
- 1 ou 2 focus activités / assos
- 5 parutions à l'année (4 imprimés et 1 en ligne)
- Fonctionnement : 15 semaines
- Evolution graphique

### CALENDRIER

- Octobre/novembre → parution début novembre
- Décembre/janvier → parution début janvier
- Mars/avril → parution début mars
- Mai/juin → parution mi-mai
- Juillet/août → août



# // Les outils de communication existants

## I LES JEUNES

### DEMANDES

- Demande pour parution d'un article : 5 mois à l'avance.
- Demande de parution d'un événement ou d'un écho : 3 à 4 mois à l'avance

**CONTACT :** [PRESSE@FSCF.ASSO.FR](mailto:PRESSE@FSCF.ASSO.FR)

# // Les relations presse

## I COMMUNIQUÉS DE PRESSE

- Stratégie nationale de mise en lumière de certaines thématiques/activités
- Travail en lien avec une agence
- Elaboration des contenus avec les commissions nationales

## CONTACT

- [presse@fscf.asso.fr](mailto:presse@fscf.asso.fr)



# // Le service communication du siège

## I NOTRE RÔLE

Accompagner les comités régionaux/départementaux, les agents de développement et les associations dans leurs actions de communication.



MISE EN PLACE DE PACKS AVEC LES DIFFÉRENTS OUTILS ET SUPPORTS DE PROMOTION DES ACTIVITÉS SPORTIVES, CULTURELLES, ACTIONS TRANSVERSALES, BAFA/BAFD, ETC.

# // FOCUS GED ET SITES STRUCTURES

---



Révéler la passion qui vous anime.

# // Focus GED et sites structures

## I LA GED

### COMITE DIRECTEUR

Vote Modifier Commentaires Statistiques

Informations Documents

#### # LE COMITE DIRECTEUR



Le Fédération Sportive et Culturelle de France est administrée par un comité directeur, composé de 25 membres élus par l'Assemblée générale pour un mandat de 4 ans et un membre permanent (l'ambassadeur national).

Le comité directeur compte donc 27 sièges, répartis comme suit :

- Président général
- Secrétaire général
- Secrétaire générale adjointe
- Trésorier général
- Conseiller auprès du président
- Vice-président Forations
- Vice-président Territoires et international
- Vice-président Solidarités et innovation
- Vice-président Activités
- Vice-président délégué Activités gymnasiques et d'expression
- Vice-président délégué Activités sportives
- Vice-président délégué Activités culturelles
- Chargé de mission Éthique et transparence
- Chargé de mission Qualité association
- Chargé de mission Relations avec les élus
- Membre fédéral
- 10 membres
- Ambassadeur national

- Une communauté privée de partage de documents
- Possibilité de créer des documents GED (*dossier parent*)
- Possibilité de déposer des fichiers à l'intérieur d'un document GED
- Possibilité de télécharger les fichiers



# // Focus GED et sites structures

## I LA GED

### COMITE DIRECTEUR

Vue Modifier Commentaires Historique

Informations Documents

#### # LE COMITÉ DIRECTEUR



La Fédération Sportive et Culturelle de France est administrée par un Comité Directeur, composé de 25 membres élus par l'Assemblée générale pour un mandat de 4 ans et un nombre permanent (sauf pour le président).

Le Comité Directeur comporte deux 27 sièges, répartis comme suit :

- Président général
- Secrétaire général
- Secrétaire générale adjointe
- Trésorier général
- Conseiller sportif du président
- Vice-président Forumeurs
- Vice-président Territoires et international
- Vice-président Substances et innovations
- Vice-président Activités
- Vice-président délégué Activités gymnasiques et d'expression
- Vice-président délégué Activités sportives
- Vice-président délégué Activités culturelles
- Chargé de mission Ethique et morale
- Chargé de mission Droits des associations
- Chargé de mission Relations avec les clubs
- Membres fédéraux
- 10 membres
- Membres permanents

Rôles présents sur la GED :

- **Contributeur** (ajout de documents GED et fichiers)
- **Membre** (consultation et téléchargement des documents)

# // Focus GED et sites structures

## I SITES STRUCTURES

11 Comités régionaux

21 Comités départementaux



SITE NATIONAL FSCF | MA FSCF | FAIRE UN DON | BOUTIQUE | ⌵

PRÉSENTATION

ACTIVITÉS

FORMATIONS

ACTUALITÉS

AGENDA

### Comité départemental FSCF Nord

ACTUALITÉ LOCALE - 15/01/2019



Meilleurs voeux 2019

[Lire l'article >](#)

ACTUALITÉ LOCALE - 13/11/2018



5èmes Assises "Accessibilité universelle"

[Lire l'article >](#)

ACTUALITÉ LOCALE - 28/09/2018



Forum Citoyenneté et Handicap

[Lire l'article >](#)



# // Focus GED et sites structures

## I SITES STRUCTURES

### Les avantages

- Bénéficier d'un site fonctionnel simple d'utilisation
- Site relié au site internet national de la FSCF
- Une visibilité renforcée
- Assistance du siège
- Prix abordable



Mise à jour régulière du site

## CONTACTS

---

IDENTITE VISUELLE & SUPPORTS DE COMMUNICATION : [caroline.paradis@fscf.asso.fr](mailto:caroline.paradis@fscf.asso.fr)  
PRESSE & JOURNAL LES JEUNES : [presse@fscf.asso.fr](mailto:presse@fscf.asso.fr)  
SITE INTERNET & GED : [webmaster@fscf.asso.fr](mailto:webmaster@fscf.asso.fr)  
DOTATION & BOUTIQUE : [sacha.regnault@fscf.asso.fr](mailto:sacha.regnault@fscf.asso.fr)