

Bilan environnemental des manifestations nationales 2023 à la FSCF

Cette infographie est basée sur une étude réalisée à N+1, d'après le formulaire en ligne rempli par les **organiseurs de manifestations nationales en 2023**. Sur les 29 manifestations nationales de la saison 2022/2023, 15 organisateurs ont répondu au questionnaire.



Quelques chiffres pour tout savoir

ASSOCIATIONS



TRI DES DÉCHETS

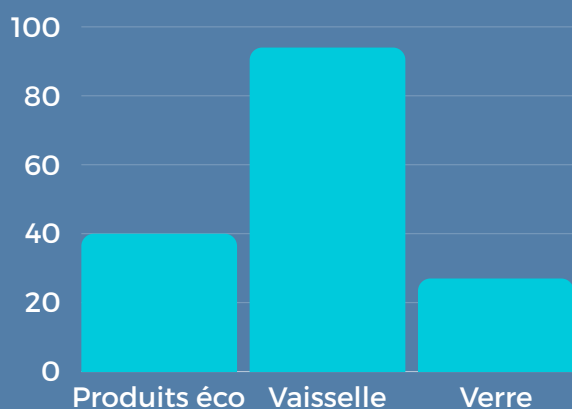
La mise en place du tri des déchets a été organisée par

100%

des organisateurs



MATÉRIEL ÉCO



Répartition de l'utilisation des produits d'entretiens écologiques, verres (dont gobelets) et vaisselle réutilisables

ALIMENTATION

80 %

des repas sont préparés par un traiteur local avec des produits locaux et de saison

13 %

de la nourriture non consommée est donnée à des œuvres caritatives

DÉPLACEMENTS

80%

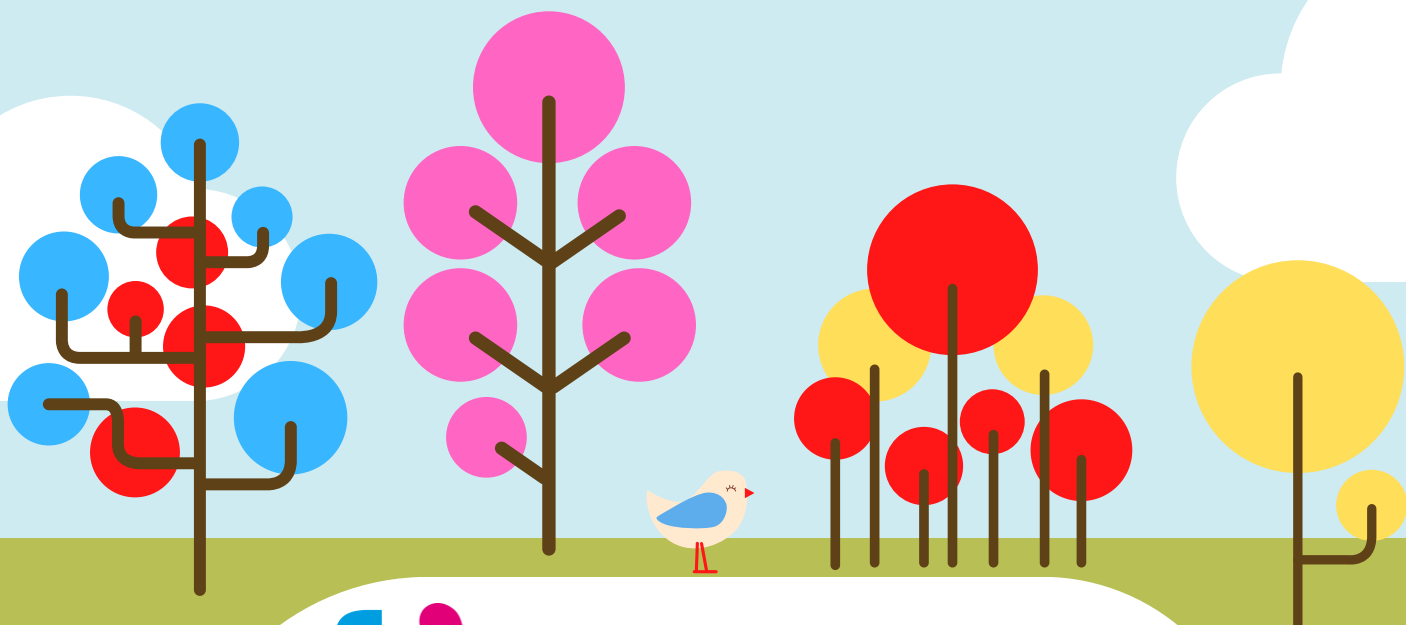
des organisations sont pensées pour limiter les déplacements

3 sur 4

c'est le nombre d'organiseurs qui privilégient les transports collectifs

40%

des organisateurs ont mis en place un circuit piétonnier



Bilan environnemental des manifestations nationales à la FSCF

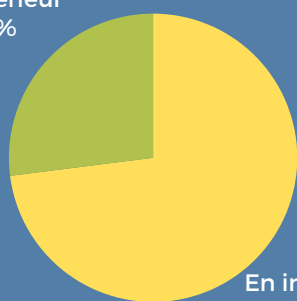
Les activités représentées sur cette infographie sont :

La musique, la randonnée, le football, le ski et snowboard, le tennis de table, la gymnastique féminine, la gymnastique masculine, la GRS et le twirling.

Eh oui ! les organisateurs ne se contentent pas seulement d'organiser une manifestation pour une activité donnée, mais ils en profitent pour sensibiliser le public à diverses thématiques.

LIEU

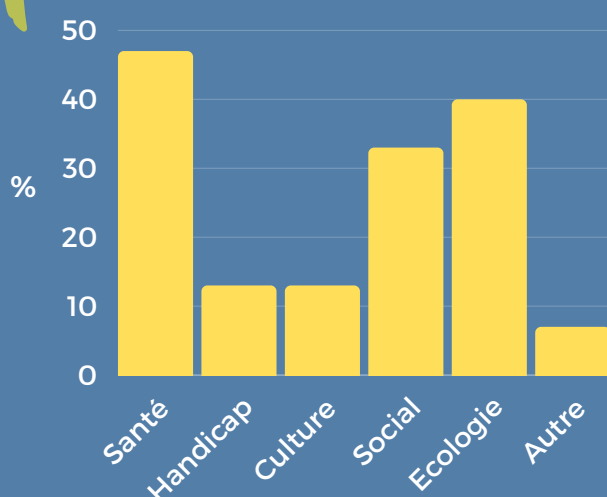
En extérieur
27%



En intérieur
73%

Même si 73% des manifestations ont lieu à l'intérieur, les organisateurs optent quand-même pour une démarche vers le développement durable

THÈMES ABORDÉS



ORGANISATION

Utilisation des nouvelles technologies dans l'organisation de la manifestation

47 %

des organisateurs utilisent des solutions de type cloud computing*

*service de stockage des données en ligne

GESTION DU PAPIER

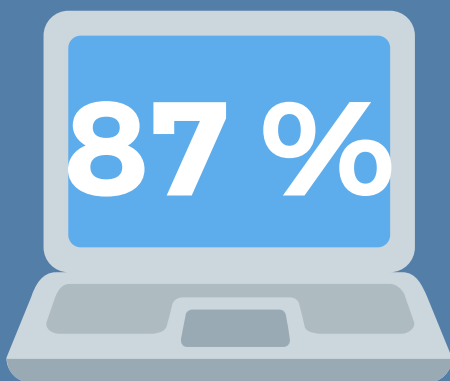
100 %

des organisateurs diffusent les informations et résultats de la manifestation de manière dématérialisée

47 %

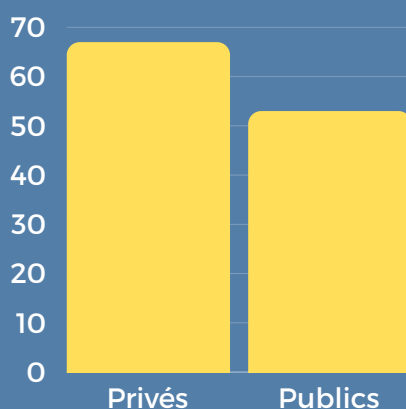
procèdent à l'impression des résultats en plus de l'envoi par mail

COMMUNICATION



des organisateurs ont opté pour la mise en place d'un site internet ou d'une rubrique dédiée à l'événement sur leurs réseaux sociaux.

PARTENARIATS



Création de partenariats publics/privés en vue du financement des actions développement durable (%)

Pour en savoir plus

Richard MARGOT

Chargé des actions transversales
01 43 38 83 27 / richard.margot@fscf.asso.fr

Antoine DELTOUR

Responsable de la Commission nationale Démarche Sociétale et Environnementale
deltour.antoine@gmail.com