



**107<sup>e</sup>** **Congrès fédéral**  
VALENCIENNES  
22 - 24 NOVEMBRE 2019

**BIENVENUE**

---

**#CongrèsFSCF**



Révéler la passion qui vous anime.

# Le projet associatif, levier d'engagement

#CongresFSCF



## // Introduction

# 77% des bénévoles se sentent utiles à la société et aux autres



# // Le projet associatif

## ■ Définition

Un projet associatif définit et exprime les ambitions de la structure: il définit le cadre d'un plan de développement, en déterminant l'avenir des activités au niveau local, départemental et/ou régional.

**C'est le résultat d'une réflexion collective que souhaitent réaliser les membres de l'association.**

Bâtir un projet associatif à plusieurs intérêts :

- Préparer l'avenir en tenant compte de l'attente et des besoins de son public (de sa cible) ;
- Avoir des objectifs clairs, partagés et réalistes ;

# // Le projet associatif

## ■ Définition

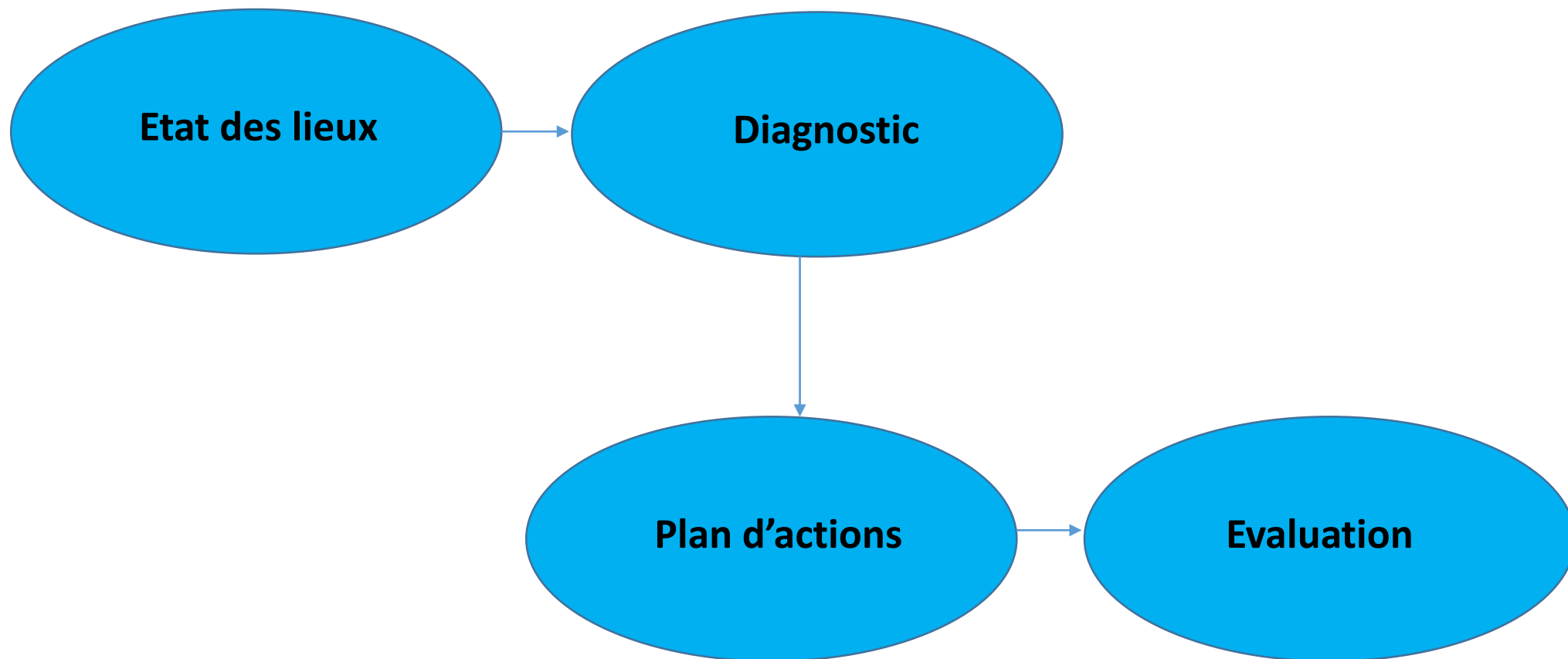
- Avoir un plan d'action opérationnel et concret avec un planning associé
- Donner du sens à l'engagement de ses bénévoles
- Créer une adhésion et une dynamique de groupe entre les dirigeants, les animateurs, les pratiquants, les parents etc...
- Affirmer la spécificité du club et favoriser les relations avec l'ensemble des partenaires publics et privés

# // Le projet associatif : les acteurs

## ■ Les acteurs

- La structure du club: dirigeants, éducateurs, animateurs, juges, arbitres, parents ;
- L'équipe projet ;
- Les partenaires publics et privés.

# // Déroulement du projet



# // La rédaction du projet associatif

## ■ 1<sup>ère</sup> partie: Etat des lieux

Il est essentiel avant la rédaction du projet associatif, de faire un point sur la situation actuelle de votre structure

- Aspect sportif et/ou culturel : le projet technique, les effectifs par activité et par catégorie, l'encadrement (animateurs, accompagnateurs), la formation avec le programme et le planning, les juges et arbitres, les locaux et les installations et tout ce que vous jugerez important lié à votre aspect sportif et/ou culturel
- Aspect éducatif : La connaissance des objectifs de l'association, la connaissance des valeurs éducatives du club, le respect des valeurs sportives et culturelles, le respect de l'autre, du jeu et l'intégration des parents, etc.



# // La rédaction du projet associatif

## ■ 1<sup>ère</sup> partie: Etat des lieux

Il est essentiel avant la rédaction du projet associatif, de faire un point sur la situation actuelle de votre structure.

- Aspect social : Environnement (rural, quartier en difficulté, etc.), l'intégration, la communication externe et interne, la participation aux activités locales, la fête du club
- Aspect économique : Budget, subventions, tissu économique, les ressources humaines (bénévoles et salariés), la démarche parrainage et mécénat, le tarif des cotisations, l'organisation de votre comptabilité (analytique)

# // La rédaction du projet associatif

## ■ 2<sup>ème</sup> partie: Diagnostic

Suite au constat, il s'agit d'analyser les forces et les faiblesses, avantages et inconvénients de la structure. Cette étape est primordiale pour définir le plan d'action par la suite. Il doit reprendre les 4 volets cités précédemment : Sportif et/ou culturel, éducatif, social et le volet économique

- Après avoir posé le diagnostic de chaque volet, il faut chercher les raisons des points positifs et les causes des points négatifs
- Elle doit expliquer le pourquoi des choix existants
- Elle doit être faite sans concession

# // La rédaction du projet associatif

## ■ 2<sup>ème</sup> partie: Diagnostic

FORCES	FAIBLESSES
Augmentation des licenciés depuis 3 ans Sportif et Culturel Implanté niveau local Bénévoles impliqués	Manque de salariés Peu de partenaires sous forme de sponsoring Formation des encadrants à renouveler
OPPORTUNITES	MENACES
La mairie impliquée dans les projets Le département sensible aux actions de l'association Subventions publiques départementales	Concurrence d'autres structures Retrait d'une subvention du conseil régional

## SWOT

# // La rédaction du projet associatif

## ■ 3<sup>ème</sup> partie: Plan d'action

Il s'agit de la phase opérationnelle et qui correspond avec le diagnostic effectué aux objectifs identifiés, les actions y sont associées et hiérarchisées.

- Pouvoir répondre à un certain nombre de questions (objectifs prioritaires ; enjeux, quel public etc.,)
- Un plan d'action doit toujours être réalisé à partir d'un planning et de ressources humaines
- Comment y aller ? Avec quelles ressources

# // La rédaction du projet associatif

## ■ 4<sup>ème</sup> partie: Evaluation

Il est très important de définir des critères et des indicateurs (qualitatifs et quantitatifs) qui permettront d'évaluer la réalisation des objectifs fixés. Ces derniers seront également utilisés pour présenter le bilan des actions qui justifient les subventions accordées.

- Exemple :

Objectif : Augmenter le nombre de licenciés dans l'activité X

Critère d'évaluation : l'évolution du nombre de licenciés

Indicateur : Nombre de licenciés en année N par rapport au nombre de licenciés N-

1



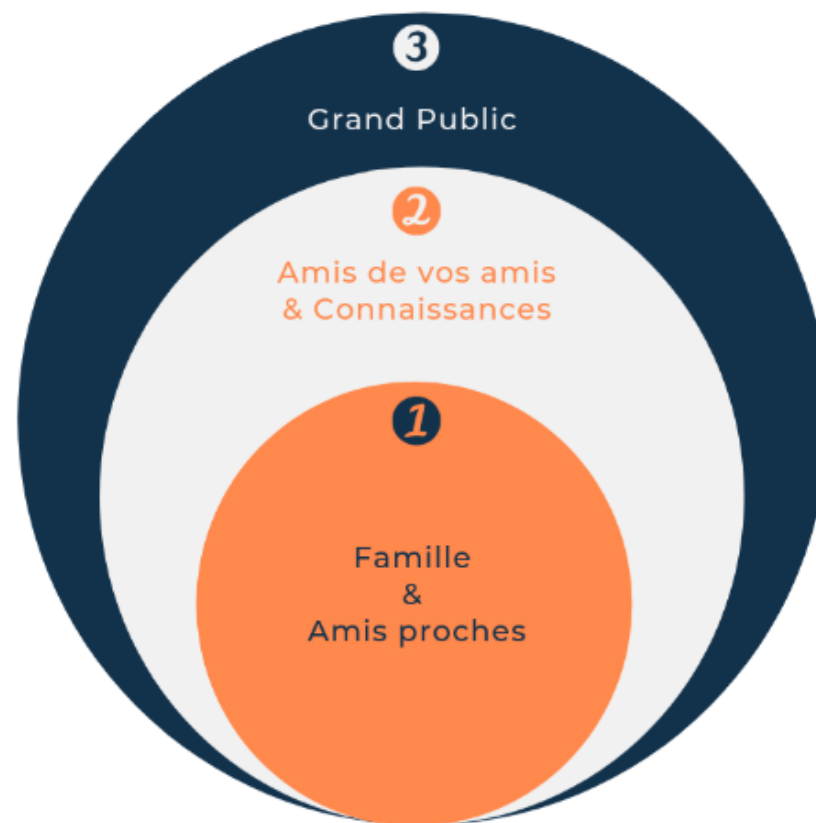
// La promotion du projet associatif

# Communiquer pour faire adhérer



# // La promotion du projet associatif

## ■ Vers quelle(s) cible(s) communiquer?



# // La promotion du projet associatif

## ■ Communiquer : sur le fond

- Utiliser les éléments de langage
- Éviter les acronymes, les sigles
- Être clair, logique dans la présentation
- Utiliser le ton qui vous ressemble
- Préférer l'utilisation du « nous » et du présent





# // La promotion du projet associatif

## ■ Communiquer : sur la forme

- Charte graphique
- Visuels impactants
- Présentation soignée
- Différents formats existent
- Plusieurs outils pour créer le document (word, PPT, CANVA, Crello, etc.)

### Conseils

- Penser une version PDF (Pour les envois par mail)
- Version imprimable

# // La promotion du projet associatif

## ■ Posture

- Message à adapter en fonction de la cible (les cercles)
- L'important est de fédérer
- Etre positif et tourné vers l'avenir
- A l'oral, la transmission est importante

**Vous représentez votre structure :  
soyez à son image**

# // Intervention

## ■ Marie-Noëlle GOUIFFES

Présidente du comité régional de Bretagne

# // Intervention

■ **Charles BERAUD**

Président de l'association l'Etoile de Montaud

**Merci pour votre attention**

---

**#CongresFSCF**

