

RESPONSABLE MISSIONS « DEVELOPPEMENT »

Employeur : Fédération Sportive et Culturelle de France
Lieu : Paris
Type de contrat : CDI
Poste à pourvoir : Septembre 2019
Salaire : A définir

Fédération affinitaire multi activités (association loi 1901, RUP), regroupant 217 000 licenciés et 1 436 associations implantées dans 82 départements, la Fédération Sportive et Culturelle de France recherche pour son siège national son/sa responsable de missions « développement ».

// MISSIONS

Rattaché(e) au pôle promotion et développement, et sous l'autorité de sa responsable, vous contribuerez au développement de la Fédération et aurez pour mission de participer à la mise en œuvre de la stratégie et du développement de la fédération.

// Piloter la stratégie de la FSCF sous l'autorité de la responsable de pôle

- Innover en termes d'activités et de pratiques :
 - Etudier des nouvelles pratiques et activités dans le cadre de projets "innovation"
 - Analyser la faisabilité et le ROI des nouvelles pratiques et activités
 - Réaliser des opérations de veille et de benchmarking
 - Etudier les demandes des commissions et instances
 - Réaliser les études marketing et de positionnement
 - Rédiger des notes d'opportunités argumentées
 - Assurer l'accompagnement à la mise en œuvre, le suivi et le bilan
 - Définir un process pour la mise en place de nouvelles activités
- Contribuer à la construction du Projet de Développement Fédéral
 - Co-piloter les différents temps et acteurs pour décliner les grands axes du projet de développement
 - Accompagner la rédaction du PDF
 - Préparer le document de synthèse du PDF
- Suivi des actions du Projet de Développement Fédéral
 - Co-piloter l'avancement de la feuille de route
 - Co-piloter la performance des missions et des services à partir d'indicateurs
 - Étudier, suivre, mesurer les ressources allouées aux projets
 - Mesurer la performance des activités fédérales : gains, coûts, ROI
 - Accompagner la mesure d'impact des actions menées
- Mettre en place des actions spécifiques liées au projet de développement fédéral
 - Elaborer, piloter, coordonner un plan d'actions et l'évaluer

- Assurer l'entraide au sein du service et autres services si besoin
 - Sur les manifestations et événements institutionnels
 - Ponctuellement, au besoin

// PROFIL

- Formation BAC+4/5 en Ecole de commerce avec 3 ans d'expérience
- Vous maîtrisez les outils de développement, les techniques liées aux études marketing, vous êtes parfaitement à l'aise avec Excel
- Capacité à créer des outils de suivi et d'analyse
- Vous êtes organisé(e) et avez le sens de la rigueur
- Par votre analyse, vous êtes force de proposition tout en étant à l'écoute des contraintes relatives au milieu fédéral. Vous êtes doté(e) d'une forte capacité d'analyse et d'identification de diagnostic
- Maîtrise des différentes phases de la gestion de projet
- Vous faites preuve de pédagogie dans l'accompagnement et le suivi de certaines actions
- Doté d'une aisance rédactionnelle et d'un excellent relationnel, votre curiosité vous permet d'être à l'affût des évolutions du marché
- Savoir travailler en équipe avec différents interlocuteurs (salariés, élus, prestataire) et animer des ateliers
- S'adapter aux demandes et à des tâches diverses
- La connaissance du milieu associatif et/ou sportif et culturel serait un plus.

Les candidatures (lettre de motivation + CV) sont à adresser à Lucie Renault, responsable du pôle promotion et développement lucie.renault@fscf.asso.fr