



Le Président

A l'attention de

Mesdames les Présidentes, Messieurs les Présidents
des Fédérations et groupements membres du CNOSF

Réf : DM/PM/ay - 192

Paris, le 28 avril 2021

Madame la Présidente, Monsieur Président

J'ai le plaisir de vous confirmer le lancement le 5 mai 2021 de la prochaine plateforme numérique OTT (Over The Top) développée par les équipes de Sport en France.

Cette plateforme, qui sera accessible sur tous les terminaux digitaux, vient enrichir l'expérience existante constituée par la télévision Sport en France et son replay, lancés il y a désormais 2 ans.

Comme toute plateforme OTT, la plateforme Sport en France donnera accès, outre le flux linéaire de la télévision et les replays existants, à de très nombreux contenus additionnels notamment des formats streaming, adapté aux nouveaux usages de consommation de vidéos. Cette plateforme OTT prend la forme d'une application mobile accessible via tous smartphones et tablettes numériques. Nous en ferons la promotion via le site Internet existant Sportenfrance.com.

Au-delà du partenariat avec le groupe Reworld et Sport en France, le CNOSF a souhaité que cette application soit mise à la disposition de toutes les fédérations.

Celles qui le souhaiteront auront ainsi accès, gratuitement, à un espace dédié permettant de visionner les contenus émanant de la fédération ou de ses clubs, avec notamment la diffusion des compétitions ou évènements sportifs en direct.

Pour cela, un accès administrateur sera mis à disposition de toute fédération le souhaitant, lui donnant ainsi une autonomie totale sur l'espace concerné. Chacune pourra ainsi enrichir à volonté cet espace avec tous ses contenus.

De plus ce dernier pourra aussi bénéficier de l'ensemble des contenus produits et diffusés par Sport en France, la télé, et concernant la ou les discipline(s) gérée(s) par la fédération.

Pour aller encore plus loin, le CNOSF a prévu avec le pool de prestataires techniques retenus, que l'application Sport en France puisse être facilement et rapidement dupliquée en marque blanche, permettant ainsi à toutes fédérations de bénéficier de sa propre offre.

Pour ce faire, le CNOSF a investi dans un moteur technologique qu'il met ainsi à disposition des fédérations, simplifiant l'offre qui leur est dédiée avec évidemment un coût approprié.

Le CNOSF a ainsi négocié un tarif préférentiel avec le pool de prestataires techniques pour que les fédérations qui souhaiteraient proposer leur propre offre en toute autonomie puissent en bénéficier.

Par ailleurs, des interactions avec l'OTT plus générale Sport en France seront possibles, permettant ainsi de bénéficier de l'audience de Sport en France sur le digital (+ de 4 millions de visites à ce jour) et de dupliquer le contenu automatiquement sur les applications fédérales.

Comme le CNOSF est aussi en partenariat avec BeSport, nous avons souhaité que l'OTT permette aussi un lien privilégié avec tous les contenus que BeSport a pu développer pour les fédérations et les clubs qui en sont utilisateurs, notamment la diffusion d'événements via les clubs ou les calendriers.

On peut ainsi dire que l'OTT Sport en France pourra être à la fois celle des fédérations et celle de leurs clubs via trois réseaux : celui de Sport en France, celui des fédérations, et celui de BeSport.

Enfin, nous avons veillé à ce que, grâce à un moteur de recherche intelligent, il soit possible de retrouver tous les contenus d'une discipline en particulier avec l'intégralité des directs proposés et la possibilité de créer des listes de vidéos favorites.

Comme cela a été indiqué à de multiples reprises, nous sommes dans un monde qui bouge et la crise sanitaire va modifier durablement les comportements liés à la consommation sportive via les moyens de diffusion.

L'objectif qui est le nôtre est de permettre à ceux qui le souhaitent de pouvoir bénéficier d'un produit mutualisé qui assure une promotion non seulement au niveau des fans de la discipline, mais aussi au-delà pour assurer le maximum de possibilités à chacun.

Nous prévoyons une présentation aux référents télévision le 11 mai prochain et nous vous invitons d'ores et déjà à retenir la date du mercredi 26 mai au matin où nous célébrerons le 2^e anniversaire du lancement de Sport en France et où nous ferons la présentation de toutes les nouveautés prévues pour la saison 3, dont évidemment l'OTT mais aussi le projet d'une WebRadio.

Comptant sur votre participation.

Cordialement,

Bien à tous



Denis Masseglia