

Projets SoLeader 2014



Révéler la passion qui vous anime.

Dans le cadre du second séjour SoLeader de la Fédération Sportive et Culturelle de France, les jeunes ont pu être formés à la méthodologie de projet. Les thèmes de Développement Durable, du Handicap, de Solidarité et de la Fédération, ont aussi été abordés. Un Challenge nous a été proposé: présenter en équipe un projet à la fin de la semaine devant un jury.

Voici donc présentés dans ce livret les cinq projets de SoLeader 2014. La finalité est d'inspirer des associations, comités ou ligues en exploitant ces différentes idées afin de mener des actions de solidarité sur le territoire.

Ce livret a pour ambition de s'élargir pour vous aider à animer votre territoire avec des Initiatives Dynamiques d'Avenir.

Les propositions suivantes sont non-exhaustives, et adaptables librement suivant les orientations de l'organisateur. Nous restons à votre entière disposition pour toutes questions, aides ou conseils relatifs à un événement à réaliser.

Je suis
"SoLeader !"

SOMMAIRE

01/ Accro d'Air Pur	P. 4
02/ Le Grand Rush Fédéral	P. 7
03/ Gala des Associations	P. 10
04/ Fais-moi un signe, Sortons du Silence	P. 13
05/ Rencontres Activ'Asso	P.15

ACCRO D'AIR PUR

1. CONSTAT :

Notre projet est né d'un constat. La gymnastique est un sport cloisonné autant par des murs que par des règles. C'est un sport très codifié où les jeunes gymnastes sont soumis à une rigueur technique et réglementaire.

Ainsi, les gens ont en général de fausses représentations qui freinent l'accessibilité à cette pratique sportive. Ils ne connaissent pas l'intégralité des agrès ou assimilent la gymnastique à de la danse.

C'est pourquoi nous proposons un projet permettant aux gymnastes de s'exprimer à ciel ouvert en dehors de toute cette rigueur caractéristique.

2. PRÉSENTATION DU PROJET

2.1 QU'EST-CE QUE C'EST ?

« Accro d'air pur » est un évènement qui met les gymnastes au défi de pratiquer leur sport dans un milieu atypique.

2.2 POUR QUI ?

Cet évènement est ouvert à tous. Cependant, le public visé sera essentiellement les 6 – 25 ans, tranche d'âge majoritaire de notre fédération.

2.3 QUAND ?

Aucune date précise n'est programmée, les clubs peuvent l'organiser lorsqu'ils le souhaitent. La fin de saison paraît privilégiée pour avoir le temps de préparer l'évènement. Il est aussi possible de profiter de la réalisation d'un autre évènement et de s'y rattacher (forum des associations, fête de la musique, fête de village) et profiter ainsi d'un public peut-être plus large et plus réceptif.

2.4 COMMENT ?

2.4.1 EN AMONT :

Même si le milieu sera sécurisé par des tapis et la présence de moniteurs, cet évènement nécessite la demande d'autorisations spécifiques aux municipalités concernant la prévention des risques. Prévoir aussi les autorisations de la SACEM pour toutes les musiques qui seront utilisées.

3. MOYENS ET MISE EN PLACE DE L'ÉVÈNEMENT :

Notre projet est un concept, une idée qu'il faut proposer aux clubs, qui doivent s'adapter en fonction de leurs capacités matérielles, humaines et financières.

3.1 UNE DATE, UN HORAIRE, UNE DURÉE

Ces critères sont laissés libres à l'organisateur.

3.2 REPÉRER / CRÉER L'ENVIRONNEMENT DU SPECTACLE :

Parc, bord de lac, skate parc, esplanade, aire de jeux pour enfants, place du village, ... On se trouve dans le même principe que la danse « IN SITU » et le Parkour : n'importe quel lieu public peut être utilisé

3.3 LISTER LE MATÉRIEL

- voir ce qui est à disposition (sono, chaises)
- ce qu'il est possible d'utiliser sur place (qui est déjà présent),
- ce qu'il faut emmener du gymnase sur le lieu de spectacle
- ce qui peut être prêté par d'autres associations ou d'éventuels sponsors

3.4 CRÉATION DU SPECTACLE

En fonction du matériel, des gymnastes, de l'environnement, ...
Quelques points essentiels :

- Tous les adhérents doivent pouvoir participer (sur la base du volontariat, pas d'élitisme ni d'obligation)
- Mélanger les niveaux et les styles
- Construire le spectacle en 3 grandes parties :
 - o Démonstration : plutôt des petits et des niveaux plus faibles mais tout en mettant quand même de tous les niveaux. Le but est de donner aux gens l'envie de pratiquer par la suite ou de simplement permettre aux gens de s'émerveiller sur notre pratique.
 - o Initiation : Le public s'essaie aux agrès avec l'aide des gymnastes du club et des moniteurs.
 - o Show : Spectacle d'une dizaine de minutes ou plus pour en mettre plein la vue. Se servir de tous les agrès.

3.5 DIFFUSION DU PROJET :

Par flyers, affichage dans la rue, envoi de mails aux potentiels participants, annonce à la radio locale, diffusion sur les réseaux sociaux via les structures (comités, clubs) et les adhérents des clubs

3.6 RESSOURCES FINANCIÈRES

Le budget doit comprendre l'achat de boissons, de pâtisseries, de confiseries ou de tout ce qui peut être vendu dans une buvette ainsi que la production des produits dérivés (tee-shirt).

LE GRAND RUSH FEDERAL

1. CONSTAT :

Un public passif assiste aux manifestations fédérales, c'est pourquoi nous proposons de rassembler les personnes venant de tous horizons autour d'une activité ludique, en parallèle d'une manifestation fédérale ou lors d'une journée y étant intégralement consacrée.

Cette activité sera intergénérationnelle, inter-associations et conviviale, mêlant culture, sport, développement durable et handicap.

2. PRÉSENTATION DU PROJET

2.1 QU'EST-CE QUE C'EST ?

Par équipe, nous proposons un Parcours Découverte, pouvant être fait en courant ou en se baladant, de 3, 5 ou 10 km, jalonné par des ateliers sportifs et culturels qui permettront de faire preuve de solidarité.

2.2 POUR QUI ?

Toutes les personnes participantes aux rassemblements fédéraux.

2.3 QUAND ?

Ce projet peut être mené pour tous les événements institutionnels (congrès, assises, séminaires, ...) ou pour des rencontres nationales.

2.4 COMMENT ?

Un ravitaillement d'eau est nécessaire tous les kilomètres et un encas à la moitié du parcours.
Un



partenariat peut être initié avec des producteurs locaux pour proposer lors de ravitaillements une dégustation de leurs produits qui pourront être proposés à la vente à l'arrivée du parcours.

Libre à l'organisateur de choisir les épreuves et questions. Nous proposons tout de même quelques possibilités d'épreuves sportives et le cadre sur lequel les questions devront porter:

2.4.1 SPORT :

- Un twister acrobatique (ex : acrobaties avec critère d'un nombre limité de pieds ou mains au sol),
- Un parcours en fauteuil roulant (aller vers un plot, en faire le tour et revenir),
- Un parcours les yeux bandés avec quelques petits obstacles et direction à la voix d'un coéquipier,
- Basket développement durable : 6 ballons de différentes couleurs à mettre dans 3 "paniers" représentant les 3 poubelles de recyclage,
- A l'aide d'un instrument à percussion, reproduire un rythme donné par le guide de l'atelier,
- Mimer une image pour la faire deviner par un coéquipier ne la voyant pas,
- Jeu une lettre, une chanson. Une lettre est donnée, une chanson est chantée,
- Obstacle à franchir, ...

2.4.2 QUESTIONS :

Nous demandons à l'organisateur de poser un minimum d'une question de culture, d'histoire et de patrimoine par catégories suivantes :

- La FSCF,
- La Ligue Régionale,
- Le Comité Départemental,
- L'Association organisatrice,
- La Biodiversité

2.4.3 MODALITÉS DE PARTICIPATION :

Annonce de l'évènement quelques mois avant sur le formulaire d'inscription fédéral. La participation est gratuite ou payante au choix de l'organisateur (par exemple reverser la marge à une association caritative partenaire).

2.5 POURQUOI ?

- Mener une action d'animation lors d'un évènement fédéral pour toucher un large public
- Partager un moment convivial avec des personnes de son entourage ou pas.
- Sensibiliser ce public à différents thèmes : Handicap, Développement Durable, ...
- Renforcer la connaissance de l'environnement fédéral

3. MOYENS ET MISE EN PLACE DE L'ÉVÈNEMENT :

3.1 RESSOURCES MATÉRIELLES :

Barrières et matériel sportif et ludique en fonction de l'environnement disponible et des ateliers proposés.

Une table et quelques chaises devront être disposées à chaque atelier.

3.2 RESSOURCES HUMAINES :

A minima, un guide par atelier et une personne s'occupant des ravitaillements. Il peut y avoir une rotation en fonction du temps nécessaire au parcours.

Services de secours de la manifestation fédérale ou appel à la Croix Rouge si non prévu sur l'évènement.

3.3 RESSOURCES FINANCIÈRES :

Le budget sera minime ou inexistant suivant la disponibilité du matériel nécessaire à la réalisation du parcours. Une participation pourra être demandée pour le reversement aux producteurs locaux mettant à disposition des dégustations aux ravitaillements.

3.4 COMMUNICATION

Appui de tout support de communication fédéral (kakémonos, affiches, site internet, réseaux sociaux...).



GALA DES ASSOCIATIONS

1. CONSTAT :

Il a été constaté que l'existence d'un comité départemental (CD) et son rôle étaient parfois méconnus voire inconnus par les membres des associations. D'autre part, il a également été constaté que les associations affiliées au même comité départemental ne se réunissaient pas ou très peu dans l'année.

Le projet consiste à organiser un gala qui présentera les différentes activités mises en place par toutes les associations.

2. PRESENTATION DU PROJET

2.1 QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le projet est un gala qui présente toutes les activités sportives affiliées au comité départemental de la Fédération Sportive et Culturelle de France

2.2 POUR QUI ?

Le gala concerne toutes les associations du département et donc tout public

2.3 QUAND ?

Le gala peut s'effectuer à n'importe quel moment de la saison sportive

2.4 OÙ ?

L'endroit idéal est un palais des sports. Il paraît nécessaire que toutes les activités puissent être pratiquées sans danger. Il est conseillé de choisir le lieu en fonction de la distance avec toutes les associations.

2.5 POURQUOI ?

- Comité département : Faire connaître la fédération et ses valeurs
- Associations : Échanger, partager, créer des liens
- Membres et public : connaître les différentes activités que la FSCF peut proposer

3. MOYENS ET MISE EN PLACE DE L'ÉVÈNEMENT

3.1 MOYENS HUMAINS :

Il sera nécessaire de prévoir le nombre d'associations voulant participer à l'évènement, le nombre de bénévoles indispensables pour l'organisation de la soirée, ainsi qu'un poste de premier secours.

3.2 MOYENS MATÉRIELS :

Le comité départemental devra obtenir une salle - si possible à titre gratuit, une sono, des lumières (si la salle le permet), de l'alimentation et des boissons pour la vente, ainsi que le matériel nécessaire à la pratique des activités.

3.3 MOYENS FINANCIERS :

Ils comprennent l'achat du matériel et la location, si nécessaire, d'un camion et d'une salle.

3.4 PLANIFICATION

Présentation et validation au CD	Au moins 1 ans avant le jour de l'évènement
Réservation de la salle, définition de la date et du lieu	Au moins 8 mois avant
Présentation de l'évènement aux associations	À l'Assemblée générale du comité départemental
Trouver les moyens humains, matériels et financiers Définir l'organisation du planning de l'évènement	5 à 6 mois avant
Prévenir la SACEM	Environ 3 mois avant
Communication externe et interne	1 mois avant
Mise en place du matériel	1 jour avant
Répétition	L'après-midi ou toute la journée du jour de l'évènement
Rangement	Le soir ou le lendemain de l'évènement
Remerciement, vidéo et photo	Dans la semaine qui suit l'évènement

3.5 CONTRAINTES / SOLUTIONS

Le projet va cependant se heurter à quelques contraintes qui seront possiblement les suivantes :

- La mise à disposition de la salle à titre gratuit
- La disponibilité de la salle la veille

- Statuer sur la date de l'événement (pour qu'elle convienne au plus grand nombre)
- Adapter les moyens de sécurité en fonction de la capacité de la salle (réglementation ERP)
- Le coût de la SACEM
- Organiser un parking si nécessaire

Les solutions proposées :

- Augmenter les prix de l'entrée ou de la buvette si les besoins matériels sont trop importants
- Rechercher un partenariat privé
- Prévoir l'installation le matin si la salle n'est pas libre la veille

3.6 COMMUNICATION

Enfin, l'évènement doit pouvoir être communiqué au plus grand nombre.

Tout d'abord, la communication interne vise les membres des associations concernées. Les supports de communication peuvent être les suivants : affiches, site internet, réseaux sociaux et mails aux adhérents.

La communication externe sera dirigée vers les habitants du département. Une action plus renforcée doit être mise en place dans la ville hôte. Les proches des participants seront sensibilisés par le bouche à oreille. L'événement peut être annoncé auprès des médias locaux : radios et journaux.

Ces moyens doivent comporter les informations suivantes : le sujet, la date, le lieu, les organisateurs, le prix de l'évènement, un contact en cas d'information complémentaire et les partenaires



FAIS-MOI UN SIGNE, SORTONS DU SILENCE

1. CONSTAT :

Nous avons constaté que les personnes malentendantes et sourdes ne s'ouvrent pas suffisamment aux autres. Elles restent souvent isolées dans leur vie quotidienne, ou dans des milieux protégés comme pour pratiquer une activité. Il est important de leur donner la possibilité de s'ouvrir afin d'éviter cette situation, et de les aider à s'intégrer davantage dans notre société. Mais la responsabilité est partagée ; nous aussi, entendant, devons faire des efforts pour faciliter leur insertion. Ce projet se déroulera en participant au volet social du développement durable.



2. PRESENTATION DU PROJET

2.1 QU'EST-CE QUE C'EST ?

Un rassemblement intergénérationnel en assurant le rapprochement entre déficients auditifs et un public dit valide. Les différentes associations pourraient alors se rencontrer dans un cadre solidaire et loisir en oubliant la compétition.

2.2 POUR QUI ?

Ce projet peut être mené par une ligue, un cd, une ou plusieurs associations.

2.3 QUAND ?

Cet événement pourrait s'ajouter aux animations prévues pour la journée mondiale des sourds le 29 septembre. La période est donc à déterminer par l'organisateur, la date précisée précédemment n'étant qu'une proposition.

2.4 COMMENT ?

- Jeu par équipes mixtes le matin "Écoute Pursuit" avec des activités créant du partage d'idées et de la coopération entre les participants (défis sportifs, questions langage des signes, connaissance de la FSCF, mimes, ...) sous la forme d'un trivial Pursuit ou d'un jeu de l'oie.
- Spectacles sans parole
- Rencontre avec les parrains de l'événement

2.5 OÙ ?

Dans n'importe quelle structure accessible aisément à tous : un gymnase peut être pratique, mais cela peut aussi être organisé à l'extérieur.

2.6 POURQUOI ?

- Mener une action de solidarité avec un public en difficulté d'intégration
- Permettre à ses adhérents de s'ouvrir sur l'aspect social de l'association
- Créer un partenariat unique entre votre ligue/comité/association et une structure accueillant des personnes en situation de handicap

3. MOYENS ET MISE EN PLACE DE L'ÉVÉNEMENT :

3.1 RESSOURCES MATÉRIELLES :

Une salle couverte avec podium
Matériel pédagogique
Buvette et espace de restauration rapide

3.2 RESSOURCES HUMAINES :

Trouver un organisateur FSCF : ligues/comités/associations
Solliciter des associations et établissements spécialisés dans l'accueil de personnes déficientes auditives.
Chercher un parrain et des partenaires : STAPS, FFH, CDOS, sponsors, ...
Instaurer des Référents handicap dans les clubs
Interprètes pour assurer un lien en cas de problème

3.3 RESSOURCES FINANCIÈRES :

Charges		Produits	
Communication	200 €	Buvette	600 €
Barnum	150 €	Sponsors	500 €
Intervenants	300 €	Subventions/Prêts	600 €
Buvette	300 €		
Apéritif/Goûters	300 €		
Sonorisation	200 €		
Matériel pédagogique	200 €		
Assurance	50 €		
TOTAL CHARGES	1700 €	TOTAL PRODUITS	1700 €

3.4 COMMUNICATION

Clubs FSCF, structures associées, partenaires, structures spécialisés
Réseaux sociaux, sites internet
Affiches/flyer
Programme de la journée mondiale des sourds

RENCONTRES ACTIV'ASSO

1. CONSTAT :

Forte de ses 116 ans et de ses nombreuses activités, la Fédération Sportive et Culturelle de France n'a pas réussi à trouver le moyen de toutes les réunir en une seule manifestation rassemblant au passage toute les classes d'âges de ses adhérents.

C'est après lecture de l'axe 1 (axer notre offre d'activités sur nos objectifs éducatifs), programme 4 (politique événementielle), action 2 (construction d'une offre événementielle nouvelle et complémentaire) que l'idée de ce projet nous est parue réalisable et concrète car elle se trouve au cœur du projet de développement fédéral.



Axe 1, Programme 4, Action 2 :

« Afin d'atteindre ses objectifs éducatifs, la FSCF développera ponctuellement des événements inter-pratiquants et d'ouverture prenant la forme de rassemblements nationaux annuels ouverts à tous, licenciés non spécialistes de l'activité et public extérieur. De même, de grands événements nationaux interactifs, rassembleront un ensemble d'activités ou toutes les activités fédérales sur un même lieu et dans un même temps. [...] »

2. PRÉSENTATION DU PROJET

2.1 QU'EST-CE QUE C'EST ?

Cet événement se déroulera sur une journée. Les organisateurs choisiront entre 4 et 6 activités sportives et culturelles en répartition égale, qu'ils sélectionneront parmi toutes celles proposées par la fédération en fonction de leur effectif sur le terrain. Ces activités seront organisées sous forme de stands auxquels participeront tous les âges.

2.2 POUR QUI ?

Il est destiné aux adhérents de la FSCF quel que soit leur âge, ainsi que leur famille et toutes les personnes qu'ils souhaitent joindre à cette manifestation.

2.3 QUAND ?

Cette rencontre aura lieu une fois par an en début de saison (fin septembre – début octobre). Cela permettra à tous de se rassembler et apprendre à se connaître.

2.4 COMMENT ?

Organisation d'activités sportives et culturelles que propose la FSCF à tous ces adhérents sur une journée de rencontre.

2.5 OÙ ?

Il se déroulera dans un complexe sportif adapté aux différentes activités qui seront proposées lors de cette journée.

2.6 POURQUOI ?

Nous avons décidé de concevoir ce projet afin d'atteindre trois objectifs :

- créer des liens entre les adhérents des différentes associations et ces dernières pour se rassembler et se connaître
- faire connaître les différentes associations et promouvoir leurs disciplines
- renforcer le lien intergénérationnel en unissant les personnes d'âge différent autour d'activités communes

3. MOYENS ET MISE EN PLACE DE L'ÉVÈNEMENT

3.1 PERSONNES RESSOURCES

Contacts du Réseau Jeune réparti sur les territoires de la fédération.

3.2 COMMUNICATION

La mise en place d'un rétroplanning sera essentielle à la bonne organisation de la manifestation.

La presse locale est à contacter pour une visibilité optimale de l'évènement.

3.3 DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nous souhaitons profiter de cette manifestation pour donner une dimension « développement durable » initiée par la fédération en mettant en place les actions suivantes :

Stand de sensibilisation au développement durable

Achat d'un lot de verres réutilisables aux couleurs de la manifestation

Pratique du tri sélectif

De plus, une communication sur le covoiturage sera effectuée en amont de l'évènement pour inciter les associations participantes à utiliser ce mode de déplacement.

Enfin, un dossier de labellisation « Label Développement Durable CNOSF » sera déposé au CNOSF pour entériner et donner de la valeur à notre action.

3.4 FINANCEMENT

Notre manifestation pourra compter sur les partenaires institutionnels habituels grâce aux actions principales que nous mettons en place tels que la solidarité intergénérationnelle et la sensibilisation au développement durable. Pour cette sensibilisation, le Label CNOSF aide à obtenir plus facilement des subventions. Pour le volet « solidarité », les délégations régionales et départementales de l'Etat en termes de jeunesse et de solidarité peuvent nous allouer des subventions. Enfin, des sponsors devront également être trouvés pour la bonne marche financière de l'évènement.

SOLEADER 2016

Toujours destiné aux jeunes de 18 et 25 ans, l'expérience SoLeader 2016 se déroulera du 27 août au 3 septembre 2016 à Bénodet (Bretagne).

Au programme, activités sportives autour de l'eau et de l'océan : en effet le centre à les pieds dans l'eau et offrira la possibilité de naviguer en Catamaran, Stand Up Paddle, Wind surf, Kayak de mer... Le séjour associera à ces moments d'activités également des ateliers sur la gestion de projet, conférences sur les solidarités, l'engagement et la citoyenneté et enfin le challenge par équipe : où les jeunes devront, par équipe, imaginer le projet solidaire qui sera mis en œuvre par la FSCF à l'issue du séjour.

Une envie de développer votre projet, de vivre des moments inoubliables, de partager vos expériences associatives, alors venez participer à ce séjour solidaire.

N'hésitez plus et passez à l'action, demandez des informations pratiques et le dossier de candidature pour l'édition 2016 | soleader@fscf.asso.fr





Fédération
**Sportive
et Culturelle**
de France

Fédération Sportive et Culturelle de France

22 rue Oberkampf ■ 75011 Paris

T +33(0) 1 43 38 50 57 ■ F +33(0) 1 43 14 06 65

fscf@fscf.asso.fr ■ www.fscf.asso.fr