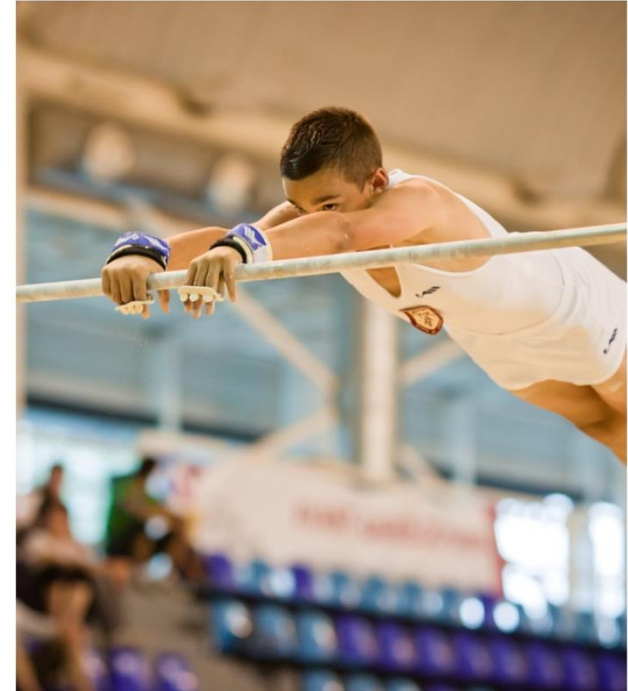
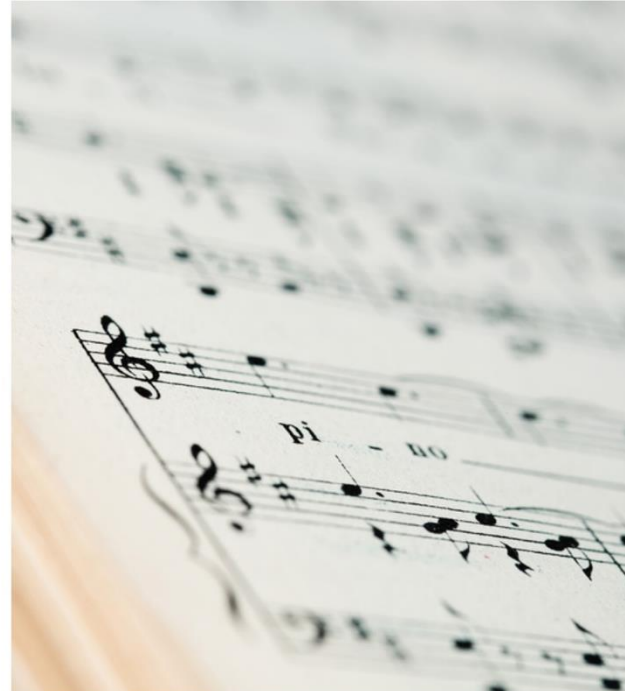


# BIENVENUE





# PRIORISATION 2020/2021 DU PDF

# PRIORISATION 2020/2021 DU PDF

---

**Gérard BRIAUD**

Secrétaire général

**Lucie RENAULT**

Responsable du pôle Promotion et Développement

# PRIORISATION 2020/2021 DU PDF: OBJECTIFS

---

- ✓ Au cœur du projet éducatif
- ✓ Englobant l'ensemble des activités et actions de la fédération (sportif, culturel et socio-éducatif)
- ✓ Réalisation de la personne dans un environnement collectif
- ✓ Transversalité de nos actions et activités
- ✓ Implication des ressources humaines
- ✓ Compétences/ engagement

# AXE 1: PROPOSER UNE OFFRE D'ACTIVITÉS ET D'ACTIONS FAVORISANT LE DÉVELOPPEMENT GLOBAL DE LA PERSONNE EN LIEN AVEC LE PROJET ÉDUCATIF

## PROGRAMME 1.1 : VALORISER LA SPÉCIFICITÉ AFFINITAIRE DE LA FÉDÉRATION À TRAVERS SES ACTIVITÉS ET SES ACTIONS

- ✓ **Objectif 1.1.1** : Mettre en adéquation l'offre de pratique avec le projet éducatif de la fédération
- ✓ **Objectif 1.1.2** : Développer une offre de pratiques d'activités multiples en tant que concept au service de l'éducation
- ✓ **Objectif 1.1.3** : Renforcer l'attractivité auprès des jeunes

# AXE 1: PROPOSER UNE OFFRE D'ACTIVITÉS ET D'ACTIONS FAVORISANT LE DÉVELOPPEMENT GLOBAL DE LA PERSONNE EN LIEN AVEC LE PROJET ÉDUCATIF

## PROGRAMME 1.2 : PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ DES ACTIVITÉS ET DES ACTIONS FÉDÉRALES POUR TOUS LES PUBLICS

- ✓ **Objectif 1.2.1** : Développer l'ensemble des activités de la fédération
- ✓ **Objectif 1.2.2** : Adapter l'offre des activités à tous les publics
- ✓ **Objectif 1.2.3** : Promouvoir la diversité des actions dans les territoires

# AXE 2 : S'APPUYER SUR LA COMMUNAUTÉ FSCF POUR DIVERSIFIER NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE TOUT EN PROMOUVANT LES VALEURS ET SAVOIR-FAIRE FÉDÉRAUX

## PROGRAMME 2.1 : VALORISER NOS RESSOURCES HUMAINES AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DES STRUCTURES TERRITORIALES

- ✓ **Objectif 2.1.1** : Renouveler les savoir-faire fédéraux en matière de formation
- ✓ **Objectif 2.1.2** : Innover dans le soutien apporté à nos territoires

# AXE 2 : S'APPUYER SUR LA COMMUNAUTÉ FSCF POUR DIVERSIFIER NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE TOUT EN PROMOUVANT LES VALEURS ET SAVOIR-FAIRE FÉDÉRAUX

## PROGRAMME 2.2 : ENGAGER LA COMMUNAUTÉ ASSOCIATIVE DANS UNE DÉMARCHE ÉCONOMIQUE DURABLE

- ✓ **Objectif 2.2.1** : Créer une communauté de valeurs incitant à l'engagement
- ✓ **Objectif 2.2.2** : Consolider le modèle économique de l'ensemble de nos structures
- ✓ **Objectif 2.2.3** : Explorer de nouvelles opportunités de développement



# STRUCTURATION/ÉCHELONS

Dénomination	Structures concernées
L'ensemble des structures FSCF	CoDir/siège, CN, CR & CD
Structures nationales	CoDir/siège & CN
Structures fédérales	CoDir/siège, CR & CD
Structures territoriales	CR & CD

# PRIORISATION 2020-2021

**Objectif 1.1.1** : Mettre en adéquation l'offre de pratique avec le projet éducatif de la fédération

2020 - 2021

2021 - 2022

Action 01 :  
Déterminer le schéma d'organisation  
et les missions des commissions techniques  
et transversales pour la mandature

Construction du schéma

Mise en place

Action 02 :  
Mettre en place un processus de suivi des actions  
de développement et de mise en œuvre du Plan de  
développement fédéral par les commissions

Construction des outils

Mise en œuvre

Action 04 :  
Former les salariés à l'accompagnement  
des commissions en vue du développement de  
l'activité

Identification des besoins,  
construction du programme et  
mise en place des 1ères  
formations

Poursuite  
formations

# PRIORISATION 2020-2021

**Objectif 1.1.2** : Développer une offre de pratiques d'activités multiples en tant que concept au service de l'éducation

**Action 06** :  
Coordonner et poursuivre l'activité des groupes de travail créés pour la mise en place d'une nouvelle offre de pratique d'activités multiples.

2020 - 2021

Création de l'offre

2021 - 2022

Déploiement

**Objectif 1.1.3** : Renforcer l'attractivité auprès des jeunes

**Action 09** :  
Favoriser l'engagement des jeunes

Définition de critères pour mesurer l'engagement sur le territoire

Evaluation

**Action 10** :  
Mettre en place des week-end SoLeader sur l'ensemble du territoire

Définition des stratégies territoriales

Evaluation

**Action 11** :  
Développer les ELI sur l'ensemble du territoire en fonction de la volonté politique locale

Définition des stratégies territoriales

Evaluation

# PRIORISATION 2020-2021

Objectif 1.2.1 : Développer l'ensemble des activités de la fédération

2020 - 2021

2021 - 2022

Action 14 :  
Accompagner le développement des activités émergentes.

Finalisation des travaux de la saison précédente

Evaluation

Action 16 :  
Perpétuer la qualité de l'offre des activités historiques de la fédération

Diagnostic et construction

Diagnostic et construction

Action 17 :  
Pérenniser les offres récentes d'activités de la fédération

Diagnostic et construction

Diagnostic et construction

# PRIORISATION 2020-2021

**Objectif 1.2.2** : Adapter l'offre des activités à tous les publics

2020 - 2021

2021 - 2022

Action 20 :  
Poursuivre le développement du programme Atoutform' sur l'ensemble du territoire.

Diagnostic et construction

Priorisation du développement

Action 22 :  
Approfondir notre approche handivalide et des pratiques adaptées

Identification formation des référents – Identité visuelle AVA – Journées d'information

Sensibilisation et implication des commissions

Action 23 :  
Développer un concept culture et santé

Benchmark, identification des acteurs et étude de marché

Création de l'offre

# PRIORISATION 2020-2021

**Objectif 1.2.3** : Promouvoir la diversité des actions dans les territoires

2020 - 2021

2021 - 2022

Action 25 :  
Mettre en place un processus de définition et d'appropriation de la RSO à la FSCF.

Concertation et définition

Construction des outils et appropriation par le territoire

Action 27 :  
Mettre en place des dispositifs de valorisation des actions de nos associations sur l'ensemble des thématiques RSO

Construction du dispositif

*Selon plan d'action défini*

# PRIORISATION 2020-2021

**Objectif 2.1.1** : Renouveler les savoir-faire fédéraux en matière de formation

2020 - 2021

2021 - 2022

Action 28 :  
Remodeler l'UFF en élargissant son public à l'ensemble des acteurs de la fédération.

Identification du réseau de formateurs – construction du groupe de travail

Production des contenus et Formation des formateurs

Action 29 :  
Construire une offre de formation fédérale pour chaque activité

Production des référentiels

Production des référentiels

Action 31 :  
Réaliser une étude de l'existant de l'offre de formation sur l'ensemble du territoire pour mieux cerner les besoins

Construction du cadre de l'étude

Collecte et traitement des données

# PRIORISATION 2020-2021

Objectif 2.1.2 : Innover dans le soutien apporté à nos territoires

2020 - 2021

2021 - 2022

Action 32 :  
Accompagner les territoires dans la réalisation d'un diagnostic territorial.

Construction et diffusion des outils

Réalisation des diagnostics

Action 33 :  
Mettre en place des conventions d'objectifs et un suivi des actions du PDF avec les territoires

Concertation, élaboration des objectifs, construction des outils de suivi

Ajustement avec les diagnostics territoriaux

Action 34 :  
Mettre en place des nouveaux moyens RH dédiés au déploiement du PDF dans les territoires

Construction d'objectifs

Action 36 :  
Développer le E-Learning dans l'ensemble de nos formations

Analyse des expérimentations internes et externes – Diagnostic et solutions techniques

Modèle économique et mise en œuvre technique



# PRIORISATION 2020-2021

**Objectif 2.2.1** : Créer une communauté de valeurs incitant à l'engagement

2020 - 2021

2021 - 2022

Action 38 :  
Créer des parcours d'incitation à l'engagement.

Elaborer un temps d'échange annuel entre dirigeants

Identification besoins en formation et formation des formateurs

Action 40 :  
Rafraîchir les contenus de présentation des valeurs et fondamentaux historiques de la fédération.

Recenser les contenus existants

Production de livrables

Action 43 :  
Impliquer les partenaires publics et associatifs dans la communauté FSCF

Diffusion du PDF et des PDR aux collectivités et stratégie de démarchage

Identification des acteurs locaux

# PRIORISATION 2020-2021

**Objectif 2.2.2 :** Consolider le modèle économique de l'ensemble de nos structures

2020 - 2021

2021 - 2022

Action 46 :  
Diversifier l'offre de formation professionnelle.

Création d'un outil de gestion

Diversification –  
développement  
secteur animation –  
lien fédéral/pro.

Action 47 :  
Repenser la stratégie de développement de la  
boutique

Elaboration de la stratégie

Mise en oeuvre

# PRIORISATION 2020-2021

**Objectif 2.2.3 :** Explorer de nouvelles opportunités de développement

2020 - 2021

2021 - 2022

Action 48 :  
S'inscrire dans la stratégie impact & héritage de Paris 2024.

Identification d'opportunités –  
construction de référentiels

Poursuite et  
conception de  
projets

Action 50 :  
Mettre en place des programmes d'éducation propres aux quartiers Politique de la Ville

Benchmark Identification des  
acteurs

Poursuite

Action 51 :  
Déployer des programmes adaptés aux Zones de Revitalisation Rurale

Benchmark Identification des  
acteurs

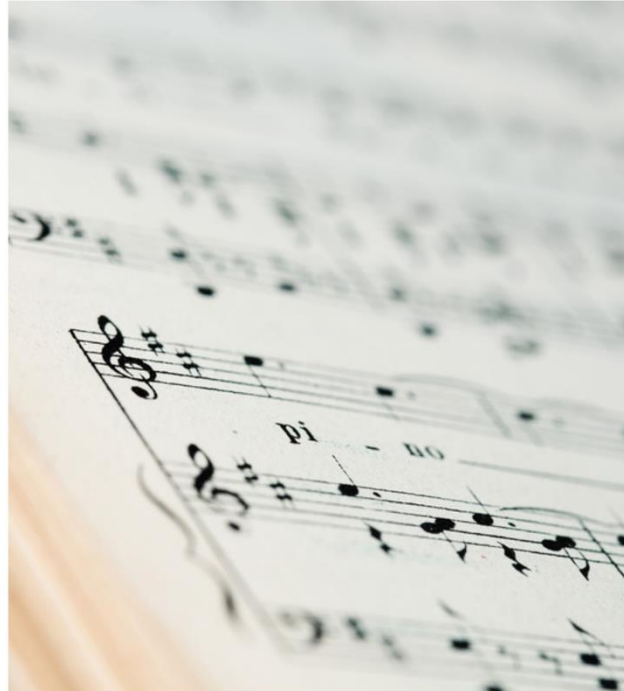
Poursuite



# Assises de Printemps

2021

---



MERCI À TOUS POUR VOTRE ATTENTION