

À propos de la Fédération

La Fédération Sportive et Culturelle de France (FSCF) développe des activités liées aux domaines sportifs, artistiques et culturels, ainsi que des activités éducatives et d'animation. Elle met en place des actions de loisir pour tous à travers ses thèmes de la jeunesse et l'éducation, la santé et le développement durable. Pour remplir son objectif d'épanouissement individuel, la FSCF propose également des formations diplômantes. Soutenue depuis de nombreuses années par ses partenaires, la Fédération élargit son réseau national pour augmenter ses capacités d'actions.

**Devenez partenaire
d'une fédération unique et historique !**



Pour plus d'informations :

Fédération Sportive et Culturelle de France
22 rue Oberkampf ■ 75011 PARIS ■ T +33(0) 1 43 38 50 57 ■ F +33(0) 1 43 14 06 65
fscf@fscf.asso.fr ■ www.fscf.asso.fr ■ partenariat@fscf.asso.fr



Création, Conception : Cithéa Stratégies - www.cithecommunication.fr © DR - iStock.com - fofoia.fr



Pourquoi devenir partenaire de la Fédération Sportive et Culturelle de France ?

1

POUR SON ADN, UNE FÉDÉRATION DE CARACTÈRE

La FSCF est une fédération multi-activités de plus de 120 ans d'histoire qui est à l'origine du serment olympique. Par la pratique d'une activité sportive, artistique et culturelle ou éducative et d'animation, la FSCF privilégie une vie associative accessible à tous, dans le respect des idées, des niveaux et des particularités de chacun. Être partenaire, c'est soutenir un projet éducatif basé sur des valeurs universelles telles que l'Ouverture, le Respect, l'Autonomie, la Solidarité et la Responsabilité.

2

POUR SON RÉSEAU, UN LEVIER D'INTERACTION

La FSCF s'appuie sur un large réseau d'associations et de structures déconcentrées réparties sur tout le territoire français. Pour développer une stratégie nationale ou de proximité, ce sont autant de possibilités d'interventions pour développer des projets communs et décliner le partenariat national.

3

POUR SES ACTIVITÉS, DES MOYENS D'EXPRESSIONS ADAPTÉS

La FSCF offre le choix de multiples activités pouvant être pratiquées sous diverses formes : initiation, découverte, loisir ou compétition. En tout, ce sont plus de 100 activités sportives, artistiques et culturelles ou éducatives et d'animations qui sont proposées au sein de 1500 associations réparties dans toute la France. Ces activités donnent lieu chaque année à plusieurs compétitions et rencontres locales, départementales, régionales, nationales et internationales. Toutes placées sous le signe de la convivialité elles sont organisées pour le plaisir de chacun.

4

POUR SES ADHÉRENTS, UNE CIBLE POUR VOS MARCHÉS

La FSCF inspire confiance à 220 000 adhérents et plus de 500 000 membres partout en France. Être partenaire est donc un moyen de côtoyer un public large, national, mixte, plutôt jeune et de tous secteurs sociaux.

5

POUR SA COMMUNICATION, UNE LARGE VISIBILITÉ ASSURÉE

Pour développer son image et augmenter sa notoriété, la FSCF propose une large communication sous toutes ses formes : réseaux sociaux, site web, newsletters, PLV sur les manifestations, magazine « Les Jeunes », presse, etc. Tous les moyens sont mis en oeuvre par la FSCF afin de communiquer sur son partenaire et lui offrir une large visibilité afin de toucher l'ensemble de ses cibles.

6

POUR SES FORMATIONS, UN ENCADREMENT DE QUALITÉ

Être partenaire de la FSCF est un moyen de disposer de professionnels formés et diplômés par la fédération dans le cadre d'animation ou pour accompagner les offres de services selon les besoins du partenaire. BAFA, BAFD, BPJEPS, ou CQP sont d'autant de diplômes pouvant être décernés par la FSCF et son institut de formation FORMA'.

7

POUR AGIR DANS UN CADRE DE RÉFÉRENCE

Reconnue d'utilité publique, la FSCF dispose d'un double agrément d'État au titre d'association sportive ainsi que de jeunesse et d'éducation populaire. Elle siège dans les instances internationales comme le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) ou le Comité National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire (CNAJEP). Ses statuts lui permettent de recevoir des dons ouvrant droit à une réduction fiscale de 60%.

8

POUR SES ACTIONS, ET SA DIVERSITÉ

Devenir partenaire permet également de s'investir dans des programmes et de donner une dimension sociale et sociétale à son entreprise à travers de nombreuses thématiques pour lesquelles la FSCF est engagée :

- Handicap.
- Développement durable.
- Santé - Programme ATOUT FORM'.
- Histoire et patrimoine.
- Jeunesse et l'éducation populaire.

Quelle offre de partenariat FSCF choisir ?

01

PARTENAIRE OFFICIEL

Le partenaire peut avoir l'exclusivité dans son secteur d'activité. Il peut proposer différentes contributions mutuelles (financement, personnel, expertise, etc.)

02

PARTENAIRE FOURNISSEUR OFFICIEL

Le partenaire participe au développement d'une activité sportive ou culturelle en fournissant à la FSCF des équipements ou du matériel.

03

PARTENAIRE ÉVÉNEMENTIEL

Le partenaire intervient ponctuellement, en accord avec le projet et les valeurs de la FSCF, lors d'un championnat, d'une manifestation ou d'un événement institutionnel.

POUR PLUS D'INFORMATIONS :
partenariat@fscf.asso.fr

