



Assises de Printemps

2019

LES PRIORITÉS DE LA MANDATURE

Posez-nous toutes vos questions en direct lors de cette séance par sms au 07.67.67.08.42

#AssisesFSCF



LES PRIORITÉS DE LA MANDATURE

Les activités

#AssisesFSCF



LES ACTIVITÉS

- Les activités éducatives et de loisirs
- La multiactivité
- De l'Éveil de l'enfant à la découverte des activités

#AssisesFSCF



LES ACTIVITÉS ÉDUCATIVES ET DE LOISIRS : L'EXEMPLE DES ELI

#AssisesFSCF



// Les activités éducatives et de loisirs : l'exemple des ELI

I Constats

- Les jeunes âgés de 8 à 17 ans résidant principalement en zone rurale sont souvent éloignés des propositions mises en place par les différentes structures d'animation locales.
- Les communes n'ont pas toujours les ressources nécessaires à l'accompagnement éducatif et n'ont pas d'offres de proximité.

// Les activités éducatives et de loisirs : l'exemple des ELI

I Objectifs de la mandature

- Décliner les ELI au travers d'un cahier des charges pour une appropriation des territoires
- Nouvelle source de développement (économique et de licences)
- Projet collaboratif (fédération ↔ collectivités territoriales)

// Les activités éducatives et de loisirs : l'exemple des ELI

| Point de situation

Les ELI se structurent :



- Mise en place d'un groupe travail avec les territoires déjà opérationnels
- Dépôt de la marque pour protéger le concept au niveau fédéral
- Validation, déclinaison des éléments visuels, identification d'une charte graphique
- Elaboration d'un cahier des charges
- Réalisation d'une vidéo promotionnelle dans le but de pouvoir être argument de vente aux collectivités

// Les activités éducatives et de loisirs : l'exemple des ELI



Assises de
Printemps

2019

// Les activités éducatives et de loisirs : l'exemple des ELI

I Point de situation

Les ELI se structurent :

- Mise en place d'un groupe travail avec les territoires déjà opérationnels
- Dépôt de la marque pour protéger le concept au niveau fédéral
- Validation, déclinaison des éléments visuels, identification d'une charte graphique
- Elaboration d'un cahier des charges
- Réalisation d'une vidéo promotionnelle dans le but de pouvoir être argument de vente aux collectivités



En cours :

- Diffusion territoriale de la capacité d'accompagnement du siège sur la mise en place opérationnelle du concept
- Suivi des territoires organisateurs



À vos questions !

07.67.67.08.42

#AssisesFSCF



LA MULTIACTIVITÉ : L'EXEMPLE DU FESTIVAL ARTS EN FÊTE

#AssisesFSCF



// La multiactivité : l'exemple du festival Arts en Fête

| Constats

- Les activités fédérales sont cloisonnées et l'offre événementielle reste principalement axée sur la pratique d'une seule activité.
- La participation du plus grand nombre aux événements fédéraux est en baisse.

// La multiactivité : l'exemple du festival Arts en Fête

| Objectif de la mandature

- Proposer de grands évènements multiactivité qui permettent de rassembler sur une thématique, sur un même lieu et dans un même temps, des activités sportives, artistiques et culturelles

// La multiactivité : l'exemple du festival Arts en Fête

| Point de situation

- La 2^{ème} édition d'Arts en fête va voir le jour le 4 mai 2019 à Autun.
- Les inscriptions sont ouvertes **jusqu'au 30 mars 2019.**



// La multiactivité : l'exemple du festival Arts en Fête



Assises de
Printemps

2019

À vos questions !

07.67.67.08.42

#AssisesFSCF



DE L'ÉVEIL DE L'ENFANT À LA DÉCOUVERTE DES ACTIVITÉS : LA SPÉCIFICITÉ FÉDÉRALE, LA NON SPÉCIALISATION

#AssisesFSCF



// De l'Éveil de l'enfant à la découverte des activités : la spécificité fédérale, la non spécialisation

| Constats

- L'Éveil de l'enfant est devenue une activité incontournable en phase avec le projet éducatif de la fédération.
- Sa démarche pédagogique proscrit la spécialisation de l'enfant avant 6 ans dans une pratique afin de favoriser son développement. Cette démarche s'inscrit parfaitement dans les valeurs et idéaux fédéraux. Elle n'est que très diversement implantée sur le territoire. Par sa démarche éducative, l'Éveil de l'enfant doit être considéré comme le socle des pratiques fédérales et de multiactivité.

// De l'Éveil de l'enfant à la découverte des activités : la spécificité fédérale, la non spécialisation

| Objectifs de la mandature

- Créer et organiser les conditions optimales en appui territorial au développement de l'offre Éveil de l'enfant
- Développer les outils techniques et pédagogiques, de suivi et de contrôle, au service du développement territorial
- Développer une offre événementielle de proximité type journée départementale de l'éveil de l'enfant. La mise en place de ce type d'action doit permettre aux structures territoriales de fédérer les associations et leurs adhérents tout en ayant un objectif de développement en interne et en externe

// De l'Éveil de l'enfant à la découverte des activités : la spécificité fédérale, la non spécialisation

| Point de situation

- Préparer une offre pour obtenir des financements auprès des Fondations : réaliser un PPT
- Faire une vidéo qui reprend les codes de l'activité
- Mettre en place des journées départementales : aider dans la coordination
- Mise en avant de l'image et de la marque de l'Éveil de l'enfant



// De l'Éveil de l'enfant à la découverte des activités : la spécificité fédérale,
la non spécialisation



Assises de Printemps

2019



07.67.67.08.42

À vos questions !

07.67.67.08.42

#AssisesFSCF





Assises de Printemps

2019



07.67.67.08.42

LES PRIORITÉS DE LA MANDATURE

La formation

#AssisesFSCF



LA FORMATION

- Revisiter le cursus fédéral
- Élargir l'offre de formation
- Renforcer les formations diplômantes

#AssisesFSCF



REVISITER LE CURSUS FÉDÉRAL : ANIMATEURS ET FORMATEURS

#AssisesFSCF



// Revisiter le cursus fédéral

| Constats

- Formations fédérales plus ou moins développées selon les activités
- Disparité de l'offre sur les territoires
- Evolution et diversification des sollicitations

// Revisiter le cursus fédéral

| Objectif de la mandature

- Les nouvelles modalités du cursus doivent permettre de démultiplier les formations dans l'ensemble des territoires, en s'inscrivant dans une démarche qualitative.

// Revisiter le cursus fédéral

| Point de situation

- Refonte du cursus du brevet d'animateur fédéral
- Nouvelle édition du séminaire des formateurs



En cours :

- Création des nouveaux supports de formations (référentiels et brochures)
- Poursuite de la refonte, après le brevet d'animateur fédéral



// Revisiter le cursus fédéral

| Zoom sur

1 brevet d'animateur

3 possibilités de poursuite

Animateur
expert

Animateur
spécialisé

Formateur
fédéral



À vos questions !

07.67.67.08.42

#AssisesFSCF



ÉLARGIR L'OFFRE DE FORMATIONS : DIRIGEANTS ASSOCIATIFS ET TERRITORIAUX

#AssisesFSCF



// Élargir l'offre de formation

| Constats

- La réalisation du projet associatif nécessite l'acquisition de compétences spécifiques
- Investissement sans perception immédiate de toutes les implications
- La formation des acteurs fédéraux est prioritaire pour assurer le développement fédéral.

// Élargir l'offre de formation

| Objectif de la mandature

- Élargir l'offre de formations à tous les niveaux de responsabilité : dirigeants d'associations, dirigeants des structures territoriales, et de tous les acteurs qui prennent part à la réalisation des projets d'évènements ou d'actions.

// Élargir l'offre de formation

| Point de situation

Nouvelles éditions

- « Éveil aux responsabilités »
- « Séminaire d'accompagnement à la prise de responsabilités fédérales »



En cours :

- Création d'un groupe de travail pour mener la réflexion (Noémie Jost, Daniel Grunenwald, Patrick Cazenave, Roland Bazin, Eric Lamarque)



// Élargir l'offre de formation

| Zoom sur

La formation s'adresse à tous les jeunes entre 14 et 16 ans s'investissant au sein des activités de la FSCF

du 15 au 20 avril
2019

À Bourg-en-
Bresse (01)



À vos questions !

07.67.67.08.42

#AssisesFSCF



RENFORCER LES FORMATIONS DIPLÔMANTES POUR LES BÉNÉVOLES ET PROFESSIONNELS

#AssisesFSCF



// Renforcer les formations diplômantes

| Constats

- L'habilitation que détient la FSCF pour les formations diplômantes constitue un réel levier de développement.
- L'offre de formation est aujourd'hui présente sur tous les territoires.
- La mise en place nécessite une information large et harmonisée.

// Renforcer les formations diplômantes

| Objectif de la mandature

- Proposer une offre diversifiée aux associations, structures territoriales et encadrants, via l'accès à des formations diplômantes (bénévoles et professionnelles), fondées sur les valeurs éducatives de la fédération.

// Renforcer les formations diplômantes

| Point de situation

- Classeur BAFA
- Rédaction du cahier des charges CQP



En cours :

- Livrets complémentaires BAFA « jeux et chants »
- Régionalisation de l'offre CQP



// Renforcer les formations diplômantes

| Zoom sur



À vos questions !

07.67.67.08.42

#AssisesFSCF





Assises de Printemps

2019



07.67.67.08.42

LES PRIORITÉS DE LA MANDATURE

Le modèle économique

#AssisesFSCF



LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

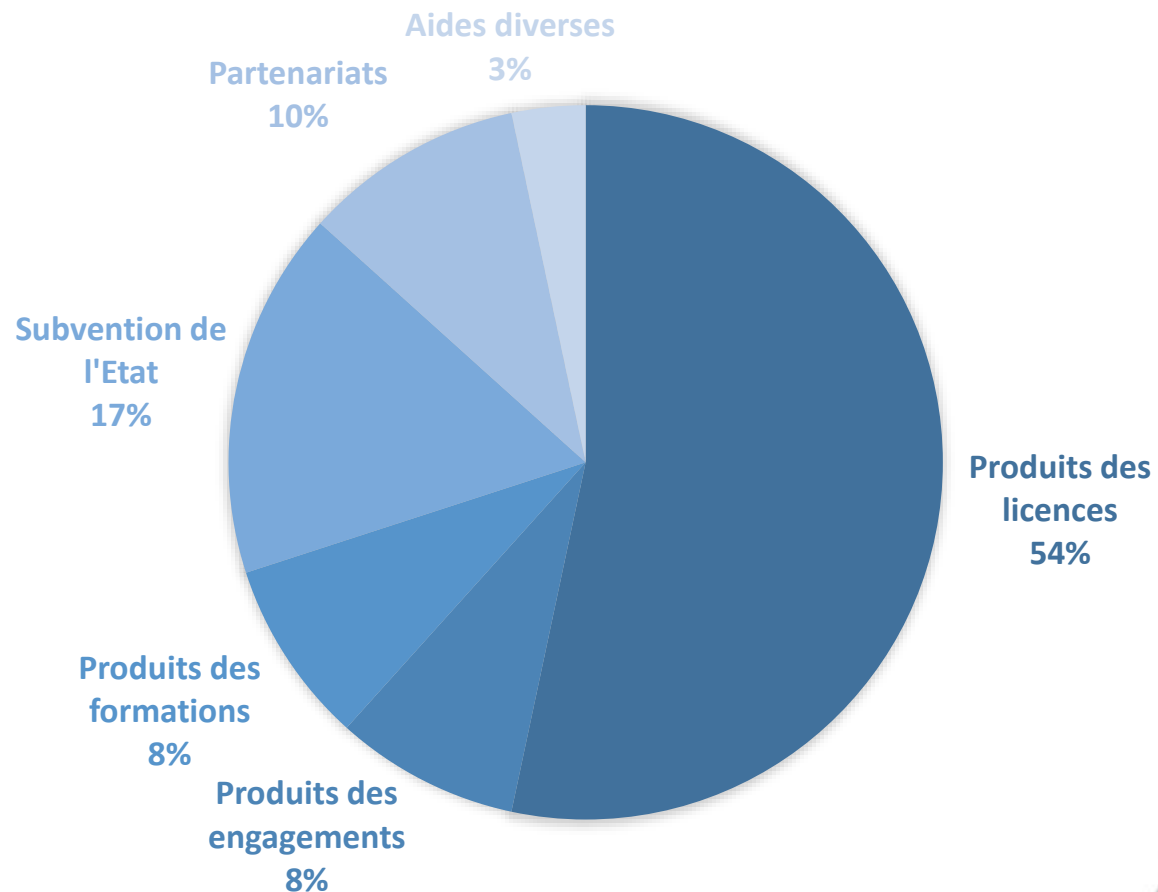
Évolution du modèle économique de la
fédération

#AssisesFSCF



// Analyse des ressources financières fédérales

RÉPARTITION DES RECETTES FSCF



// Répondre aux appels à projet

La FSCF a été soutenue par le CNDS sur deux appels à projet dans le cadre de la mise en œuvre du plan « **Héritage et société** » :

- **La création d'un outil de gestion dématérialisée du parcours global et de l'identité du pratiquant / licencié.**
- **Le développement du concept « Éveil » et de la multiactivité**

Enjeux des projets :

- Permettre une coopération accrue des acteurs du sport
- Introduire davantage de transversalité et de synergies des pratiques
- Faire émerger des initiatives de coopération à l'échelon local et favoriser des expérimentations

// Développer les partenariats

- 10% budget global
- 2 catégories de partenaires : partenaires officiels et fournisseurs officiels

Crédit Mutuel

M M A
Entrepreneurs
d'Assurances

CAP FRANCE
VILLAGES VACANCES et HÔTELS CLUBS

GYMNOVA


MOREAU

DIMASPORT

woodbrass.com
music instruments

Fédération Sportive et Culturelle de France

CASAL SPORT
LA SOLUTION N°1
EN ÉQUIPEMENT DE SPORT !

 07.67.67.08.42

Assises de Printemps
2019

// Développer les partenariats

Mise en place du guide de prospection territoriale

GUIDE DE PROSPECTION TERRITORIALE

FSCF - PROSPECTION

La Fédération sportive et culturelle de France a pour objectif de fédérer ses partenaires actifs sous l'appellation de réseau de nouvelles partenaires en accord avec son projet associatif et partagé des valeurs communes.

Ces partenaires dit "vis-à-vis" sont démarchés suivant une ligne de conduite commune. Une stratégie de prospection a été mise en place afin d'optimiser les chances de succès dans le démarchage de nouvelles entités.

Le guide présente le processus de prospection de la FSCF et récapitule les modalités à tout titre de premier ou de membre du réseau. Il expose également les bases d'un engagement personnel ou collectif dans le processus de prospection territoriale.

QUI CONTACTER ?

AN ASSISES

Lucie Bassat
luc.bassat@assises.fr
01 42 38 82 02

Pourquoi devenir partenaire de la Fédération sportive et culturelle de France ?

- POUR SON ADN, UNE FÉDÉRATION DE CARACTÈRE**
La FSCF est une fédération multi-activités de plus de 130 ans d'histoire qui agit à l'origine du mouvement olympique. Par la pratique d'une activité sportive, artistique et culturelle ou éducative et d'animation, la FSCF privilégie une vie associative accessible à tous dans le respect des valeurs, des valeurs et des principes de chacun. Son caractère, c'est surtout un projet associatif basé sur des valeurs universelles telles que l'«*Diversité, le Respect, l'Autonomie, la Solidarité et la Responsabilité*».
- POUR SA COMMUNICATION, UNE LARGE VISIBILITÉ ASSURÉE**
Pour développer son image et augmenter sa notoriété, la FSCF propose une large communication aux touristes via toutes les formes : réseaux sociaux, sites web, newsletters, signaux sur les manifestations, magazine "Les Jours", presse, etc.
Tous les moyens sont mis en œuvre par la FSCF afin de communiquer sur son partenaire et lui offrir une large visibilité afin de favoriser l'existence de ses sites.
- POUR SON RÉSEAU, UN LEVIER D'INTERACTION**
L'ENTFC a accès sur un large réseau d'associations et de structures associatives réparties sur tout le territoire national.
Pour développer une stratégie territoriale ou un projet de développement local, il peut bénéficier de son réseau et de ses compétences et ainsi bénéficier pour développer des projets communs et réaliser de plus beaux projets.
- POUR SES FORMATIONS, UN ENGAGEMENT DE QUALITÉ**
Étre partenaire de la FSCF est un moyen de dépasser de professionnels formés par la fédération dans la gestion d'activités ou pour accompagner les sites de services selon les besoins de partenaires. DATA, SAFO, ENSEI, la FSCF sont acteurs de formation reconnus par la FSCF et son réseau de touristes et FORSA.
- POUR AGIR DANS UN CADRE DE RÉFÉRENCE**
Reconnue et utile partout, la FSCF dispose d'un solide agrément d'État au titre d'association reconnue d'intérêt public par le ministère de l'Éducation nationale. Elle siège dans les instances nationales comme le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) ou le Comité National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire (CNJEP).
Des études de partenariat de réseaux ont été menées et ont abouti à une réduction fiscale de 85%.
- POUR SES ACTIVITÉS, DES MOYENS D'EXPRESSIONS ADAPTÉS**
La FSCF offre le cadre de multiples activités sportives, artistiques, culturelles, éducatives et d'animation qui sont proposées au sein de 1500 associations fédérées nationales et régionales. Ces activités sont très diverses : sports, arts, éducation, culture, etc. Elles sont adaptées à tous les publics, professionnels et amateurs, nationaux et internationaux. Toutes pratiques sont le signe de la diversité, elles sont organisées pour le plaisir de chacun.
- POUR SES ADHÉRENTS, UNE CIBLE POUR VOS MARCHÉS**
La FSCF compte environ 217 000 adhérents répartis en France. Ces adhérents ont accès à un réseau de diffusion un public large, national, international et de tous secteurs sociaux.
- POUR SES ACTIONS, ENGAGEANTES**
Devenir partenaire permet également de travailler dans les domaines et de donner une dimension sociale et sportive à son entreprise à travers de nombreuses thématiques pour lesquelles la FSCF est engagée :
- Handicap
- Développement durable
- Santé - Programme "Assises"
- Média et patrimoine
- Jeunesse et éducation populaire



07.67.67.08.42



// Faire évoluer les méthodes de communication

FAIRE AIMER



Fidéliser et
augmenter/recruter le
nombre d'adhérents et
licenciés

FAIRE CONNAITRE



Véhiculer une image
conforme à l'identité de la
FSCF et se faire
connaître

FAIRE AGIR



Développer de nouvelles
actions/offres en lien avec
les élus et les parties
prenantes

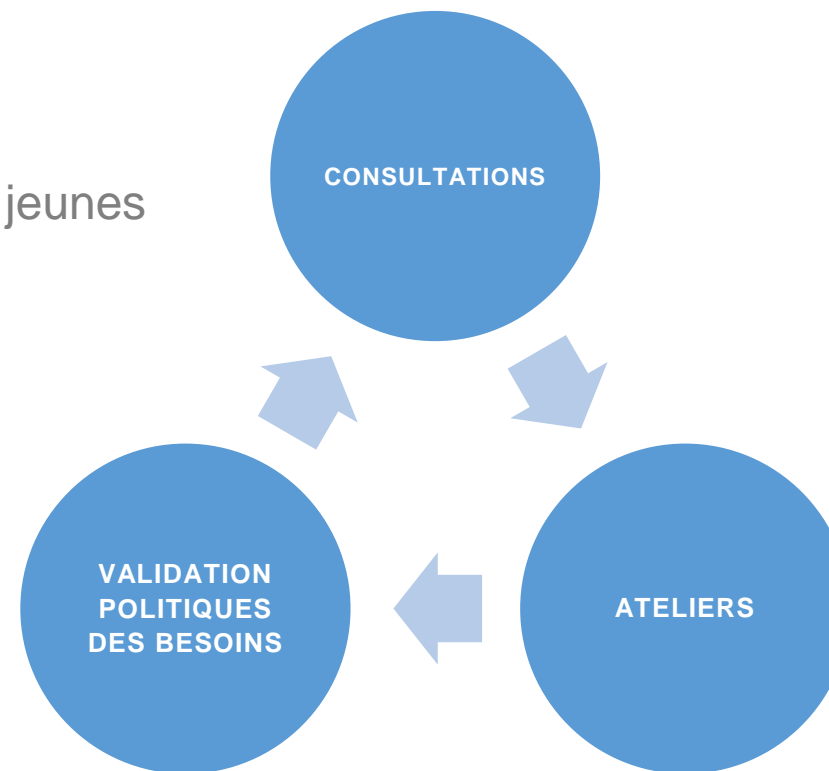
// Faire évoluer les méthodes de communication



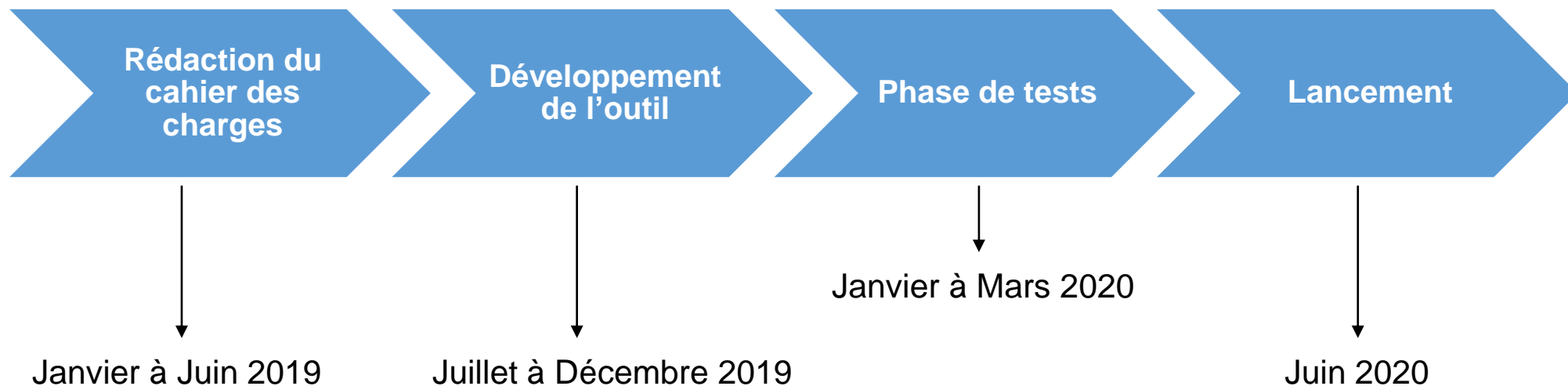
// La gestion administrative des affiliations et licences

Cahier des charges

Kick-off	Atelier d'initialisation
A1	Affiliation et ré-affiliation & Abonnement pour les jeunes
A2	Licence & Carte ponctuelle
A3	Compétition + évènements
A4	Formation
A5	Assurance & Statistiques & Récompenses
A6	Qualification de la base (CRM)



// Le calendrier prévisionnel du projet de digitalisation



// Revenir aux fondamentaux : activité et formation

L'une des priorités 2019 du PDF était de faire évoluer la gestion administrative des affiliations et des titres d'appartenance.

À ce titre, la FSCF s'est lancée dans un projet d'envergure visant à digitaliser l'ensemble des procédures d'affiliation, de prise de licence, et d'inscription aux manifestations et aux formations.

En outre, la FSCF envisage de se doter d'un CRM puissant permettant de proposer des offres à un public très ciblé.



// Remettre l'humain au centre du jeu économique



Révéler la passion qui vous anime.



À vos questions !

07.67.67.08.42

#AssisesFSCF



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Les ateliers débutent à 17h

#AssisesFSCF





Assises de Printemps

2019
