

JEU CONCOURS SPECIAL RENTREE

Règlement de jeu

Article L121-36 du code de la consommation (Modifié par LOI n°2014-1545 du 20 décembre 2014 - art. 54)

Les pratiques commerciales mises en œuvre par les professionnels à l'égard des consommateurs, sous la forme d'opérations promotionnelles tendant à l'attribution d'un gain ou d'un avantage de toute nature par la voie d'un tirage au sort, quelles qu'en soient les modalités, ou par l'intervention d'un élément aléatoire, sont licites dès lors qu'elles ne sont pas déloyales au sens de l'article L. 120-1 du code de la consommation.

ORGANISATEUR

L'organisateur du « jeu concours spécial rentrée » est la FEDERATION SPORTIVE ET CULTURELLE DE FRANCE – Association loi 1901, donc le siège est situé 22 rue Oberkampf 75011 à Paris.
SIRET : 784 714 255 00022

JEU CONCOURS

Nom : « Jeu concours spécial rentrée »

Objet : Le licencié FSCF doit se prendre en photo (individuellement ou en groupe) de façon inventive avec une des affiche de la campagne de rentrée téléchargeable sur le site internet de la FSCF. La photo devra ensuite être envoyée au service communication de la FSCF, à l'adresse mail communication@fscf.asso.fr, qui sélectionnera les trois photos les plus inventives. La photo qui récoltera le plus de partages fera gagner l'association participante.

Dates : Le « jeu concours spécial rentrée » débutera le 14 septembre et se terminera le 30 septembre. Les trois photos sélectionnées seront ensuite mises en ligne sur la page facebook de la FSCF le 5 octobre. Le vote de la photo se fera du 5 au 16 octobre sur la page facebook de la FSCF. La photo qui aura récolté le plus grand nombre de partages fera gagner l'association participante. Le nom de l'association gagnante sera dévoilé officiellement le 22 octobre.

CONDITION DE PARTICIPATION

Le « jeu concours spécial rentrée » est un jeu gratuit, sans obligation d'achat.

Le « jeu concours spécial rentrée » est réservé aux seuls adhérents d'une association affiliée à la FEDERATION SPORTIVE ET CULTURELLE DE FRANCE.

LOTS ET GAINS

La FSCF prévoit d'offrir à l'association dont la photo aura récolté le plus de partages un kit rentrée se composant des éléments suivants :

- 8 affiches de la campagne de rentrée 2015 au format A3 (2 exemplaires des 4 modèles d'affiche)
- 100 flyers de la campagne de rentrée 2015 au format A5 (25 exemplaires des 4 modèles d'affiche)
- 1 kakémono de la rentrée (modèle au choix parmi les 4 modèles existants)
- 1 kakémono institutionnel (couleur au choix parmi les 4 couleurs existantes) avec le nom de l'association
- Un bon d'achat à la boutique fédérale d'une valeur de 50€
- Un article dans le magazine Les jeunes de janvier
- Une invitation au congrès fédéral 2015 pour la remise de son lot