

Séjour Je suis " SoLeader ! " 2014

CHALLENGE SOLEADER

Membres de l'équipe : Jonathan Collomb, Emilie Petrault, Noémie Jost, Elisa Collomb, Alexandra Suter
Référent : Patrick CAZENAVE, président du Comité départemental de Gironde

RENCONTRES ACTIV'ASSO

UN CONSTAT

Forte de ses 116 ans et de ses nombreuses activités, la Fédération Sportive et Culturelle de France n'a pas réussi à trouver le moyen de toutes les réunir en une seule manifestation rassemblant au passage toute les classes d'âges des adhérents.

C'est après lecture de l'axe 1 (**Axer notre offre d'activités sur nos objectifs éducatifs**), programme 4 (**politique évènementielle**), action 2 (**construction d'une offre évènementielle nouvelle et complémentaire**) que l'idée de ce projet nous est parue réalisable et concrète car elle se trouve au cœur du projet de développement fédéral.

Axe 1, Programme 4, Action 2 :

« Afin d'atteindre ses objectifs éducatifs, la FSCF développera ponctuellement des évènements interactifs et d'ouverture prenant la forme de rassemblements nationaux annuels ouverts à tous, licenciés non spécialistes de l'activité et public extérieur.

De même, de grands évènements nationaux interactifs, rassembleront un ensemble d'activités ou toutes les activités fédérales sur un même lieu et dans un même temps. [...] »

UNE PROPOSITION

Nous proposons pour pallier à ce constat une journée de rencontres entre associations, activités et différentes générations que composent la fédération. Elle pourra être organisée au niveau départemental, régional ou national.

DES MOYENS

- **Pourquoi ce projet ?**

Nous avons décidé de concevoir ce projet afin d'atteindre trois objectifs :

- créer des liens entre les adhérents des différentes associations et ces dernières pour se rassembler et se connaître
- faire connaître les différentes associations et promouvoir leurs disciplines
- renforcer le lien intergénérationnel en unissant les personnes d'âge différent autour d'activités communes

- **En quoi consiste le projet ?**

Cet évènement se déroulera sur une journée. Les organisateurs choisiront entre 4 et 6 activités sportives et culturelles en répartition égale, qu'ils sélectionneront parmi toutes celles proposées par la fédération en fonction de leur effectif sur le terrain. Ces activités seront organisées sous forme de stands auxquels participeront tous les âges.

- **A qui s'adresse-t-il ?**

Il est destiné aux adhérents de la FSCF quel que soit leur âge, ainsi que leur famille et toutes les personnes qu'ils souhaitent joindre à cette manifestation.

- **Fréquence de l'évènement**

Cette rencontre aura lieu une fois par an en début de saison (fin septembre – début octobre). Cela permettra à tous de se rassembler et apprendre à se connaître.

- **Lieu de l'évènement**

Il se déroulera dans un complexe sportif adapté aux différentes activités qui seront proposées lors de cette journée.

LES MODALITES D'ORGANISATION

- **Personnes ressources**

Contacts du Réseau Jeune réparti sur les territoires de la fédération.

- **Communication**

La mise en place d'un rétroplanning sera essentielle à la bonne organisation de la manifestation. La presse locale est à contacter pour une visibilité optimale de l'évènement.

- **Développement durable**

Nous souhaitons profiter de cette manifestation pour donner une dimension « développement durable » initiée par la fédération en mettant en place les actions suivantes :

- Stand de sensibilisation au développement durable
- Achat d'un lot de verres réutilisables aux couleurs de la manifestation
- Pratique du tri sélectif

De plus, une communication sur le covoiturage sera effectué en amont de l'évènement pour insister les associations participantes à utiliser ce mode de déplacement.

Enfin, un dossier de labellisation « Label Développement Durable CNOSF » sera déposé au CNOSF pour entériner et donner de la valeur à notre action.

- **Financement**

Notre manifestation pourra compter sur les partenaires institutionnels habituels grâce aux actions principales que nous mettons en place tels que la solidarité intergénérationnelle et la sensibilisation au développement durable. Pour cette sensibilisation, le Label CNOSF aide à obtenir plus facilement des subventions. Pour le volet « solidarité », la DD/RJSCS (Direction Départementale/Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale) nous allouera des fonds pour la mise en place de cette action.

Des sponsors devront également être trouvés pour la bonne marche financière de l'évènement.