



DEVENIR PARTENAIRE

Vivons ensemble l'expérience sport et culture !



QUI SOMMES-NOUS ?

UNE FÉDÉRATION HISTORIQUE



La Fédération Sportive et Culturelle de France (FSCF), association loi 1901, a été créée en 1898. Elle rassemble des associations partageant un projet éducatif commun. Reconnue d'utilité publique, la FSCF privilégie une vie associative accessible à tous.

- **Un agrément d'Etat :** Ministère des sports, de la jeunesse et de la vie associative
- **Des arrêtés de subvention :**
Agence nationale du sport, Ministère de la culture

LE PROJET ÉDUCATIF

La Fédération Sportive et Culturelle de France est une fédération affinitaire humaniste, d'inspiration chrétienne, ouverte à tous et qui, dans ses diverses actions place l'Homme au centre de ses préoccupations.

Au travers des activités et des actions qu'elle propose, elle vise à l'épanouissement harmonieux de la personne dans toutes ses dimensions.

La fédération privilégie une vie associative propice au vivre ensemble et à la convivialité, source de plaisir et de joie partagée.



NOS VALEURS

OUVERTURE

- Proposer une diversité de pratiques sportives, culturelles et socioéducatives,
- Favoriser l'accessibilité au plus grand nombre en adaptant les pratiques aux différents publics,
 - Favoriser la relation avec chacun,
- Considérer l'autre comme capable d'enrichir les réflexions et actions

AUTONOMIE

- Accompagner vers l'autodétermination en éveillant au discernement, au choix personnel et à la réalité de l'interdépendance des personnes,
 - Participer à l'acquisition et à la capitalisation de connaissances, d'expériences et de compétences contribuant à l'accroissement des capacités des personnes,
- Encourager chacun à être acteur de sa propre vie.

SOLIDARITÉ

- Maintenir et développer le lien social par des comportements citoyens,
 - Contribuer à la cohésion sociale

RESPECT

- Respecter la personne humaine dans toutes ses dimensions : son intégrité physique, sa dimension sociale, sa culture...
- Respecter l'autre dans ses différences et sa vie personnelle,
 - Veiller à l'équité dans les relations aux personnes,
- Prendre en compte le patrimoine fédéral (origine, histoire, vécu),
- Veiller au respect des moyens collectifs au bénéfice de tous (équipements, installations, matériels etc.),
- Respecter la nature, le cadre de vie à transmettre aux générations futures.

RESPONSABILITÉ

- Aider à prendre conscience du sens des responsabilités,
- Favoriser l'engagement, l'implication et sensibiliser au devoir de transmettre,
- Considérer l'engagement et la mission plus essentiels que la fonction

UNE FÉDÉRATION MULTIACTIVITÉ PRÉSENTE SUR TOUT LE TERRITOIRE

LES CHIFFRES CLÉS :

- 165 000 licenciés, dont 76% de femmes.
- 1 400 associations, dont 275 sont certifiées.

LA RÉPARTITION DES LICENCIÉS PAR ÂGE :

- 11,5% ont entre 0 et 5 ans,
- 49% ont entre 6 et 15 ans,
- 8% ont entre 16 et 25 ans,
- 20% ont entre 26 et 59 ans,
- 11,5% ont 60 ans ou plus.

LA RÉPARTITION DES LICENCIÉS PAR DOMAINE D'ACTIVITÉS :

- 30% pratiquent une activité sportive,
- 6% pratiquent une activité artistique et culturelle,
- 54% pratiquent une activité gymnique et d'expression,
- 9% pratiquent une activité éducative et d'animation,
- 1% pratiquent une autre activité.

UNE FÉDÉRATION MULTIACTIVITÉ PRÉSENTE SUR TOUT LE TERRITOIRE

LES MANIFESTATIONS NATIONALES :

- **36** manifestations
 - **1 300** sections d'associations engagées
- **14 000** participants
 - **2 100** juges, arbitres et jurés
 - **3 110** bénévoles pour les organisateurs

LES FORMATIONS :

- **60** sessions de formation hors BAFA-BAFD
 - **120** formateurs,
 - **836** stagiaires,
 - **773** journées stagiaires.

UNE FÉDÉRATION MULTIACTIVITÉ PRÉSENTE SUR TOUT LE TERRITOIRE

LES ACTIVITÉS SPORTIVES :

- Activités aquatiques
- Basket-Ball
- Sports de Boules
- Football
- Activités de remise en forme et d'entretien
- Gymnastique féminine
- Gymnastique masculine
- Gymnastique rythmique et sportive
- Arts martiaux
- Activités pleine nature
- Sports d'hiver
- Tennis de table
- Tir à l'arc
- Tir sportif
- Twirling

LES ACTIVITÉS ARTISTIQUES ET CULTURELLES :

- Arts du cirque
- Arts plastiques
- Chant
- Danse
- Musique
- Théâtre

LES ACTIVITÉS ÉDUCATIVES ET D'ANIMATION :

- Éveil de l'enfant
- Informatique
- Activités socio-culturelles
- Activités socio-éducatives
- Séjour de vacances et loisirs éducatif



UNE FÉDÉRATION MULTIACTIVITÉ MAIS PAS QUE...

UNE OFFRE DE FORMATION POUR TOUS :

- Des formations fédérales,
- Des formations professionnelles,
- Des formations BAFA/BAFD.



DES ACTIONS SPÉCIFIQUES EN FAVEUR DE :

- De la jeunesse et de l'éducation populaire,
- De la santé,
- De la responsabilité sociétale des organisations,
- De l'handicap,
- De l'histoire et du patrimoine.



LE PARTENARIAT À LA FSCF



UNE COMMISSION PARTENARIAT :

Élus + salarié du siège

LA STRATÉGIE DE LA COMMISSION PARTENARIAT :

- Avoir des partenaires qui adhèrent au projet de la FSCF,
- Proposer du « gagnant – gagnant » dans la relation commerciale,
- Construire d'un réseau de partenaires à l'image de la FSCF (club des partenaires).

DES PARTENAIRES QUI NOUS FONT CONFIANCE :

Crédit  Mutuel



GYMNOVA



A group of young women are gathered around a trophy, smiling and celebrating. An older man with glasses is in the foreground, looking towards the group. The image has a magenta overlay and decorative elements like a polka-dot pattern in the bottom left and a striped pattern in the top right.

**POURQUOI DEVENIR
PARTENAIRE ?**

DE NOMBREUX BÉNÉFICES POUR VOTRE ENTREPRISE

- **Développer son chiffre d'affaires** avec un large réseau d'associations étendue sur tout le territoire français,
- **Donner une dimension sociale et sociétale** à son entreprise,
- **Développer son image et augmenter sa notoriété** grâce à nos canaux de communication,
- **Promouvoir son entreprise** via l'ensemble de nos projets et événements,
- **Mettre en place des actions marketing** (activations) auprès du réseau FSCF et du grand public afin d'augmenter votre visibilité/ notoriété,
- **Intégrer le réseau de partenaires de la fédération** avec pour objectif de favoriser les temps d'échanges, de convivialité et de développement commercial,
- **Obtenir un traitement fiscal** pour ses dépenses de partenariat (sources : ministère de l'économie).





QUELQUES EXEMPLES DE VISIBILITÉ

VISIBILITÉ INSTITUTIONNELLE : LE BLOC MARQUE



VISIBILITÉ INSTITUTIONNELLE : LE FLYER « AVANTAGES PARTENAIRES »

- Distribution du flyer à l'ensemble des associations et licenciés FSCF lors de **la campagne de rentrée**.
- Distribution du flyer à l'ensemble des participants **au congrès national** de la fédération.



VISIBILITÉ INSTITUTIONNELLE : LA REVUE OFFICIELLE « LES JEUNES »

- 5 numéros chaque saison,
- Environ 7000 tirages papier,
 - Dirigeants de structures affiliées (associations, comités départementaux et régionaux),
 - Partenaires institutionnels (ministères, CNOSF, structures étatiques etc.)
 - Licenciés,
 - Partenaires,
 - Associations.



Page de publicité à
l'intérieur de la revue



VISIBILITÉ INSTITUTIONNELLE : VISIBILITÉ DIGITALE

- Logo présent sur le footer sur le site internet fédéral, les newsletters (e-mailing),
- Logo et présentation synthétique sur la page partenaires du site internet fédéral,
- Article sur le site internet fédéral annonçant la signature du partenariat (1 article),
- Post sur les RS annonçant la signature du partenariat (1 post),
- Post promotionnel sur le site internet, les réseaux sociaux (1 post/an).

Site internet fédéral



330 000

visiteurs

Communauté fédérale

21 000

personnes sont présentes
sur tous les réseaux
sociaux



E-mailing

35

campagnes
d'e-mailing cette saison



VISIBILITÉ INSTITUTIONNELLE : LES MANIFESTATIONS NATIONALES

CHAQUE ANNÉE, LA FÉDÉRATION PROPOSE PLUS DE 30 MANIFESTATIONS NATIONALES
QUI MOBILISENT L'ENSEMBLE DE SON MAILLAGE TERRITORIAL



Logo présent sur les affiches, le programme, la page d'inscription...



Mise à disposition d'un stand sur les manifestations nationales

VISIBILITÉ INSTITUTIONNELLE : L'ÉVÈNEMENTIEL



Bandoles, roll-up, goodies sur les événements institutionnels et les manifestations nationales.

VISIBILITÉ INSTITUTIONNELLE : L'ÉVÈNEMENTIEL

L'OCCASION POUR LES PARTENAIRES D'ÉCHANGER AVEC L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME FÉDÉRAL.

- Invitation au congrès fédéral,
 - Fin novembre
 - 500-600 personnes
- Mise à disposition d'un stand sur le village fédéral.



The image features a close-up of a hand with various colors of paint (yellow, green, red, orange) applied to it. In the background, a young child is smiling, though their face is out of focus. The entire scene is overlaid with a semi-transparent orange filter. Decorative elements include a pattern of white dots on the bottom left and white diagonal lines on the right side.

REJOIGNEZ-NOUS

À VOTRE ÉCOUTE

La commission partenariat se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos questions et vous rencontrer.

CONTACT :

partenariat@fscf.asso.fr

T 01 43 38 89 85

